

عنوان مقاله:

ارائه مدل پذیرش مدیریت دانش در سازمان های ایرانی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت اطلاعات و دانش شناسی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1397)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

داود رفیعی - کارشناس ارشد مدیریت فناوری اطلاعات، واحد علوم و تحقیقات، دانشگاه آزاد اسلامی، تهران، ایران

پیمان اخوان - استاد گروه مدیریت فناوری نرم، دانشگاه صنعتی مالک اشتر، تهران، ایران

علیرضا جهانی - استادیار گروه فناوری اطلاعات، موسسه آموزش عالی مهر البرز، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف: مسئله مهم قبل از استقرار نظام مدیریت دانش، شناسایی و تعیین اولویت عوامل موثر در میزان آمادگی سازمان ها برای اجرای این پروژه است. منظور از پذیرش مدیریت دانش در سازمان های ایرانی، شناسایی عوامل موثر در پیاده سازی مدیریت دانش است. هدف اصلی این پژوهش ارائه مدلی جهت ارزیابی سطح آمادگی سازمان های ایرانی به منظور استقرار نظام یکپارچه مدیریت دانش. روش شناسی: این مقاله شامل دو بخش است. بخش اول پژوهش که ترکیبی از روش های کمی و کیفی است. در بخش دوم پس از مطالعات اکتشافی، به مصاحبه با خبرگان مدیریت دانش پرداخته شد. داده های به دست آمده کدگذاری شد. در نهایت مدل اولیه پژوهش که شامل 8 مولفه اصلی و 43 زیر مولفه است، به دست آمد. ابزار پژوهش پرسشنامه ای محقق ساخته با 55 سوال بوده است که روایی آن با استفاده از روش محتوایی و پایایی آن با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ 970/0، محاسبه شد. یافته ها: داده های به دست آمده با استفاده از تحلیل عاملی اکتشافی و تاییدی تجزیه و تحلیل شد. برازش مدل (ضرایب R^2) با مقدار بالای 67/0 و شاخص GOF نیز جهت سنجش برازش مدل و سنجش دو مدل ساختاری و اندازه گیری را به صورت یک جا مورد آزمون قرار داده و با مقدار 87/0، برازش بسیار مناسب مدل کلی را تایید می کند. بحث و نتیجه گیری: نتیجه این پژوهش تایید مدل نهایی با 8 بعد محتوایی و تاثیر مولفه های مدیریت دانش در پیاده سازی آن در سازمان های ایرانی بود. مولفه ها عبارت اند از: فرهنگ سازمانی، ساختار سازمانی، فناوری، رهبری، نیروی انسانی، وضعیت رقابتی، شرایط اجتماعی.

کلمات کلیدی:

ارائه مدل پذیرش مدیریت دانش، مزیت رقابتی، آمادگی سازمانی، مدیریت دانش و سازمان، مولفه های مدیریت دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1015979>

