

عنوان مقاله:

شفافیت مفاهیم هدایت و رهبری در نظریه رهبری سازمانی بر مبنای نظریه هرمنوتیک انتقادی

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

شلاله کاملی - گروه مدیریت (دانشجوی دکتری مدیریت دولتی)، دانشکده علوم انسانی، واحد اردبیل، دانشگاه آزاد اسلامی، اردبیل، ایران

شهرام میرزایی دریانی - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل، اردبیل، ایران

محمد خیراندیش - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل، اردبیل، ایران

مجید احمدلو - استادیار گروه مدیریت، دانشگاه آزاد اسلامی اردبیل، اردبیل، ایران

خلاصه مقاله:

هرچند برای رشد کسب و کارها اطلاع از ترفندهای نوین مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری لازم هستند، اما به نظر می رسد که کیفیت آگاهی و معرفت از مفاهیم نیز بسیار حائز اهمیت می باشند. تاکنون نظریه های رهبری متعددی مطرح گردیده اند که نشان از ماهیت پیچیده آن دارد. تعریف واحدی از رهبری سازمانی که مورد اجماع جامعه علمی باشد وجود ندارد. در این مقاله سعی شده است نزدیک به 63 تعریف متعدد از رهبری سازمانی که توسط محققان و صاحب نظران داخلی و خارجی ارائه شده است جمع آوری شود، تا تنوع تعاریف به وضوح مشخص شود. در این بین برخی نویسندگان از واژه های مختلف در تعریف و تبیین رهبری استفاده کرده اند که گاهی حتی این واژگان را به جای هم نیز به کار می برند. از جمله این واژگان عبارتند از هدایت و رهبری. در این مقاله ریشه لغوی و معنایی این دو واژه را بررسی و بر اساس روش هرمنوتیک انتقادی درست بودن کاربرد این واژگان را به جای هم بررسی نموده ایم. همچنین یک مورد داستانسرایی از تجربه شخصی یکی از رهبران سازمان در تایید یافته های هرمنوتیک انتقادی این مقاله قید شده است؛ لذا پیشنهاد می شود محققان و نویسندگان رشته مدیریت تدقیق و حساسیت بیشتری در استفاده این واژه ها به جای هم به کار ببرند. جامعه آماری در این مقاله استادان، محققان و نویسندگان رشته مدیریت دانشگاه ها هستند و داده های آماری از کتب و اسناد و مقالات مرتبط با نظریه رهبری سازمانی استخراج و با تعمق بیشتر مورد کند و کاو واقع شده اند. به روش هرمنوتیک انتقادی با هدف کاربردی برای دستیابی به فهم درونی در بسترهای متنوع (زبانی، تجربی و...) به تفسیر شکل متنی موضوع نظریه رهبری سازمانی پرداخته شده است، تا ناشفافی، تفاوت و تمایزها هرچه بیشتر آشکار شود.

کلمات کلیدی:

رهبری، هدایت، نظریه هرمنوتیک انتقادی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1018862>

