

عنوان مقاله:

واکاوی تاثیر انواع استراتژی رقابتی بر کارآفرینی سازمانی (مورد مطالعه: شهرک صنعتی شماره یک سیرجان)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

مرضیه پورامینایی - کارشناسی ارشد، مدیریت دولتی، دانشگاه پیام نور، سیرجان، ایران

حسن خسروانی - کارشناسی ارشد گروه مدیریت دولتی، واحد سیرجان، دانشگاه آزاد اسلامی، سیرجان، ایران

خلاصه مقاله:

هدف این تحقیق واکاوی تاثیر انواع استراتژی رقابتی بر کارآفرینی سازمانی شهرک صنعتی شماره یک سیرجان بوده است. این تحقیق به لحاظ هدف، کاربردی و از نظر ماهیت و روش، از نوع همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق عبارت است از کلیه کارکنان شرکت های یاد شده بالا که تعداد آن ها در سال 1399 به 221 نفر بالغ گردیده است. با توجه به محدودیت جامعه آماری، تمامی اعضای جامعه آن به عنوان نمونه انتخاب شده و به صورت سرشماری مورد مطالعه قرار گرفته است. ابزار گردآوری داده ها، سه پرسشنامه استاندارد بوده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از معادلات ساختاری و نرم افزار Lisrel انجام گرفته است. یافته های تحقیق حاکی از آن است که: انواع استراتژی رقابتی (رهبری در هزینه ها، تمایز و تمرکز) بر کارآفرینی سازمانی تاثیر مستقیم و معناداری دارد.

کلمات کلیدی:

استراتژی رقابتی، استراتژی رهبری در هزینه ها، استراتژی تمایز، استراتژی تمرکز، کارآفرینی سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1018863>

