

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل سندرم مدیریت استراتژیک و عوامل موثر بر رشد و موفقیت یک اقتصاد دانش بنیان (مطالعه موردی در اداره امور شعب بانک مهر اقتصاد استان یزد)

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

نویسندگان:

سید جلیل میرالهی بافقی - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد یزد، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

محمد زارعیان بغدادآبادی - استادیار مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد یزد، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

میثم اعیان - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، واحد یزد، دانشگاه علم و هنر، یزد، ایران

خلاصه مقاله:

موتور محرک اقتصاد دانش بنیان شرکت های دانش بنیان هستند. این شرکت ها به منظور هم افزایی علم و ثروت، توسعه اقتصاد دانش محور تحقق اهداف علمی، اقتصادی و تجاری سازی نتایج تحقیق و توسعه فناوری های برتر نقش دارند. اما به دلیل ریسک های ذاتی و ویژگی های خاص، یکی از چالش های موفقیت این شرکت ها، تداوم رشد و پایداری آن ها است. این مقاله با هدف شناسایی و رتبه بندی موانع (سندرم)، مدیریت استراتژیک و عوامل موثر بر رشد و موفقیت یک اقتصاد دانش بنیان در اداره امور شعب بانک مهر اقتصاد استان یزد انجام شده است. در این راستا از رویکرد کیفی جهت تبیین و شناسایی عوامل موثر بر رشد و موفقیت و موانع مدیریت استراتژیک استفاده شد. بدین منظور یازده سندرم استراتژی و 11 عامل رشد و موقعیت از مقالات مختلف استخراج و دسته بندی شدند. جامعه آماری شامل مدیران ستاد و کارشناسان ستاد مرکزی بانک مهر اقتصاد می باشند. ابراز گردآوری داده ها پرسشنامه محقق می باشد که به صورت کلی از 22 سوال تشکیل و طبقه بندی گردیده است. جهت بررسی نرمال بودن داده ها از آزمون کولمر گراف اسمیرنوف، استفاده شد که نشان دهنده نرمال بودن داده ها بود. به همین جهت از آزمون تحلیل عاملی داده ها جهت رتبه بندی عوامل استفاده گردید. نتایج تحقیق حاکی از آن است که مهمترین موانع مدیریت استراتژیک در رتبه بندی اول تایید مشارکت کلیه سطوح در تدوین استراتژی از منظر مدیریت ارشد است و حمایت مدیریت ارشد از استراتژی های سازمانی به عنوان آخرین رشد از موانع شناسایی می گردد، همچنین رتبه نخست در شناسایی عوامل موثر بر رشد و موفقیت به شرایط اقتصادی کنونی و آخرین رتبه به تامین مالی نیروی انسانی اختصاص می یابد.

کلمات کلیدی:

مدیریت، مدیریت استراتژیک، اقتصاد، دانش بنیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1018867>

