

عنوان مقاله:

بازارها در روند تجاری سازی محصولات شرکت های دانش بنیان و بررسی نقش فن واحدهای فناور مستقر در پارک های علم و فناوری

محل انتشار:

سومین کنفرانس بین المللی ترفندهای مدرن مدیریت، حسابداری، اقتصاد و بانکداری با رویکرد رشد کسب و کارها (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

سمیه غیابی - کارشناس پارک علم و فناوری ایلام، کارشناسی ارشد مدیریت کارآفرینی، ایلام، ایران

محمد مسعود غیابی - دانشجوی کارشناسی معماری، دانشگاه فنی و حرفه ای پسران ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

ایده ها برای تبدیل شدن به کسب و کاری موفق و سودآور باید تجاری شوند و تجاری سازی به عنوان یک فرایند غیرخطی و پیچیده مستلزم ایفای نقش بازیگران و عوامل مختلف با توانمندی های متفاوت است. یکی از ساز و کارهایی که استفاده از آن با هدف تسهیل در امر پیاده سازی و تحقق سیاست های اقتصاد دانش بنیان و تجاری سازی محصولات این حوزه به وجود آمده است، فن بازار است. فن بازار به عنوان سامانه ای برای هدایت و نظارت بر مبادلات فناوری است. هدف از پژوهش حاضر بررسی نقش فن بازار در تجاری سازی محصولات دانش بنیان از طریق شناسایی و رتبه بندی عوامل موثر بر تجاری سازی در بستر فن بازار می باشد. روش پژوهش آمیخته بوده و از کسب نظر خبرگان حوزه فناوری برای دستیابی به ابعاد و مولفه های موثر بر تجاری سازی در بستر فن بازار استفاده شده است. نتایج تحلیل عاملی اکتشافی نشان داد که از میان 43 شاخص شناسایی شده موثر در تجاری سازی محصولات دانش بنیان در بستر فن بازار پس از چرخش متغیرها در نهایت 9 عامل شناسایی شدند که در مجموع 80/74 درصد از واریانس را تبیین نمودند. عوامل بازاریابی فناوری، مشاوره و انتقال فناوری و عوامل حقوقی و تامین مالی به ترتیب در رتبه های نخست نقش فن بازار در تجاری سازی محصولات دانش بنیان قرار گرفتند.

کلمات کلیدی:

فن بازار، تجاری سازی، دانش بنیان، پارک علم و فناوری، ایلام

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1018871>

