

عنوان مقاله:

بررسی پیامدهای مالی شکست عینی کارآفرینان با تعدیل گرههای انتخاب های واقعی و اصل ضرر قابل تحمل

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

محمدرضا پارسا نژاد - استادیار دانشکده مهندسی پیشرفت دانشگاه علم و صنعت ایران

سیدمیعاد صالحی - استادیار دانشکده مهندسی پیشرفت دانشگاه علم و صنعت ایران

مهرداد مستقیم - کارشناس ارشد کارآفرینی دانشگاه علم و صنعت ایران

خلاصه مقاله:

امروزه در تمامی جوامع به اهمیت و نقش کارآفرینی پی برده اند و این موضوع سبب شده تا بسیاری افراد به سمت ایجاد یک کسب و کار سوق پیدا کنند. همانطور که می دانید هرکارآفرین در کار خود ناگزیر با ریسک و مخاطراتی روبرو است، به همین جهت نتیجه کارآفرینی دو لبه دارد و آن عبارت است از موفقیت و شکست. اغلب کارآفرینان صرفا به سود بالقوه نتایج کارآفرینی خود فکر می کنند و از فکر کردن به ضرر بالقوه و شکست اجتناب می کنند، به همین دلیل یا شکست سنگین تری را تجربه می کنند و یا به دلیل ترس از شکست تجربه ای از آن بدست نمی آورند. در این تحقیق بر اساس مرور ادبیات، پیامدهای مالی شکست نیز به 3 بخش مالی، اجتماعی و روانی تقسیم بندی می شوند و همچنین شکست عینی کسب و کار هم با استفاده از سنجش های کاهش درآمد، افزایش هزینه، کاهش بازگشت سرمایه و عدم جذب منابع مالی جدید اندازه گیری می شود و پیامدهای مالی عبارتند از ایجاد بدهی بلند مدت و از دست دادن درآمد شخصی و از آنجایی که ما در این تحقیق به دنبال بررسی پیامدهای مالی شکست عینی کارآفرینان با تعدیل گرههای انتخاب های واقعی و اصل ضرر قابل تحمل می باشیم لذا جهت توصیف میزان اثر این دو تعدیل گر بر روی کاهش پیامدهای هزینه مالی که پس از شکست بوجود می آید از مدلسازی معادلات ساختاری استفاده کردیم و میزان تاثیر هر یک از این دو تعدیل گر را در پیامدهای مالی شکست عینی کارآفرینان بدست آوردیم. بر اساس نتایج بدست آمده تعدیل گر اصل ضرر قابل تحمل به نسبت تعدیل گر انتخاب های واقعی تاثیر بیشتری بر روی کاهش پیامدهای مالی شکست عینی کارآفرینان دارد.

کلمات کلیدی:

شکست، پیامدهای مالی، انتخاب های واقعی، اصل ضرر قابل تحمل، کارآفرینی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1024646>

