

عنوان مقاله:

تاثیر داده های بزرگ و محرک های نوآوری سبز بر عملکرد سازمانی در پیشرفت صنعت نفت ایران با میانجی گری فعالیت های مدیریت منابع انسانی

محل انتشار:

دومین کنفرانس ملی مدیریت و مهندسی پیشرفت (سال: 1398)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

مریم اخوان خرازیان - استادیار، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

سیده سمیرا هاشمی - دانشجوی کارشناسی، دانشکده مدیریت و حسابداری، دانشگاه شهید بهشتی، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

برای شرکت های امروزی، با توجه به فشار داخلی و خارجی، شناسایی شیوه هایی برای افزایش مزیت رقابتی، بسیار حیاتی و سرنوشت ساز است. نوآوری سبز، فناوری های سبز و اجرای مدیریت زنجیره تامین سبز نمونه هایی از این شیوه ها است. این مقاله روابط بین سازه های متعدد و اثرات آنها بر مزیت رقابتی و همچنین عملکرد کلی سازمان جهت پیشرفت در حوزه صنعت نفت را بررسی می کند. این پژوهش از نظر هدف، کاربردی و از نظر روش پژوهش توصیفی-همبستگی است. جامعه آماری پژوهش حاضر، کارکنان خبره شرکت های مرتبط با وزارت نفت به تعداد 55 نفر می باشد. برای گردآوری داده ها پرسشنامه به کار گرفته شد که پایایی آن با محاسبه آلفای کرونباخ و شاخص CR و روایی آن با روشهای روایی محتوا، روایی همگرا و واگرا تایید گردید. تجزیه و تحلیل داده ها با روش مدلسازی معادلات ساختاری با رویکرد روش حداقل مربعات جزئی و نرم افزار SmartPLS 3,2,6 انجام گرفت.

کلمات کلیدی:

نوآوری سبز، عملکرد سازمانی، فعالیت های منابع انسانی، داده های بزرگ، پیشرفت صنعت نفت ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1024648>

