

عنوان مقاله:

خلاقیت و نوآوری رمز دستیابی به استراتژی های رقابتی اثربخش در هزاره سوم: ارائه مدلی مفهومی تعدیل یافته استراتژی های رقابتی پورتر بر مبنای نوآوری

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت استراتژیک (سال: 1389)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

محمد مهدوی مزده - استادیار دانشکده مهندسی صنایع دانشگاه علم و صنعت ایران

حمیدرضا ضرغامی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع

خلاصه مقاله:

استراتژی های رقابتی یا استراتژیک کسب و کار سازمان چگونگی رقابت و برتری در برابر رقبا چهارچوب ها و الگوی رقابت و جایگاه و چشم انداز لازم را برای سازمان تعیین مینمایند. از مهمترین استراتژیهای رقابتی که در ادبیات موضوع عنوان شده اند می توان به استراتژی های سه گانه رقابتی پورتر اشاره کرد. در این مقاله با بکارگیری نظرات خبرگان حوزه برنامه ریزی و پژوهشهای انجام شده در عصر حاضر با بیان اهمیت خلاقیت و نوآوری در استراتژی های رقابتی، به ارائه مدل مفهومی تعدیل یافته استراتژیهای رقابتی پورتر پرداخته شده و راهکارهایی جهت افزایش خلاقیت و نوآوری ارائه شده است.

کلمات کلیدی:

استراتژیهای رقابتی پورتر، خلاقیت، نوآوری، سازمان های هزاره سوم، مزیت رقابتی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/102954>

