

عنوان مقاله:

واکاوی راهبردهای بی حسی سازمانی: تحلیلی بر یافته های پیشین

محل انتشار:

همایش ملی بهبود و بازسازی سازمان و کسب و کار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

احمد خمش آيا - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش تحول، دانشکده ادبیات و علوم انسانی، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران

شهلا رضایی - کارشناسی ارشد مدیریت دولتی، گرایش توسعه منابع انسانی، دانشگاه ایلام، ایلام، ایران

مهديه مختاری - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی، مدیریت مالی، موسسه غیرانتفاعی باختر ایلام، ایلام، ایران

خلاصه مقاله:

بی حسی سازمانی و واکاوی راهبردهایی برای تقویت این پدیده سازمانی از جمله مباحث مدیریتی چالش برانگیز است. هدف از پژوهش حاضر واکاوی راهبردهای بیحسی سازمانی است. این مطالعه از نوع ثانویه بوده و با توجه به روش، مروری سیستماتیک (نظام مند) تلقی میشود. پس از جستجوی کلید واژه های بیحسی سازمانی و بی میلی سازمانی، مقاله ها در پایگاه های داده Magiran, Irandoc, Google Scholar, SID در بازه زمانی سالهای 2005-2019 با استفاده از واژگان مرتبط با موضوع یافت شدند و مقالات مرتبط تر با توجه به معیارهای ورود و خروج انتخاب گردیدند که در نهایت با ارزیابی کیفی مقالات، سنتز نهایی بر روی 25 منبع انجام گرفت. یافته ها حاکی از آن است که بحران خاموش و نقشهای هنجاری و توصیفی از راهبردهای بیحسی افراد نسبت به سازمان می باشند و بی حسی سازمانی منجر به بحران هویت ایجاد میشود و به محرکهای قوی نیاز میباشد تا کارکنان بیمیل برانگیخته شوند.

کلمات کلیدی:

بی حسی سازمانی، بی میلی سازمانی، راهبردهای بی حسی، مقاله مروری سیستماتیک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1044694>

