

عنوان مقاله:

ارزیابی و مقایسه قائم تجارتی در قانون فعلی و لایحه جدید قانون تجارت

محل انتشار:

سومین کنفرانس ملی حقوق، علوم اجتماعی و انسانی، روانشناسی و مشاوره (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سعیده رضاییان - کارشناسی ارشد حقوق

خلاصه مقاله:

یکی از مهم ترین نهاد هایی که قانون گذار در قانون تجارت بدان پرداخته و برای آن احکام و مقرراتی مقرر نموده است ، قائممقام تجارتی است. او شخصی است که رئیس تجارت خانه او را برای انجام کلیه امور مربوط به تجارت خانه یا یکی از شعب آننایب خود قرار می دهد. وکالت یعنی کسی، دیگری را جانشین خود قرار دهد که به نیابت از او کاری را انجام دهد. هدف ازاین پژوهش بررسی شباهت ها و تفاوت های بین قائم مقام تجارتی در لایحه جدید قانون تجارت با وکالت در قانون مدنی میباشد. قائم مقام تجارتی با وکالت موضوع قانون مدنی تفاوت هایی دارد ، به طوری که قواعد حاکم در حقوق تجارت اقتضا میکند ، نیابت و نمایندگی قائم مقام تجارتی را از نوع عهدي بدانیم. قائم مقام تجارتی با وکالت شباهت هایی نیز دارد : ماهیتحقوقی قائم مقام تجارتی، نیابت و وکالت است و هم چنین عقد وکالت نیز مبتنی بر تفویض نیابت است. بنابراین بین قائم مقامتجاری و وکالت از نظر ماهوی تفاوت چندانی وجود ندارد و می توان احکام وکالت را جز در موارد مصرح در قانون تجارت به قائممقام تجاری نیز تسری داد. روش تحقیق توصیفی-تحلیلی می باشد که به بررسی وضعیت موجود و هست ها می پردازد و تلاشدارد چرا ها و چگونگی این نقش ها و شباهت ها و تفاوت های این نقش ها را بررسی نماید.

کلمات کلیدی:

قائم مقام تجارتی ، قانون تجارت ، وکالت ، قانون مدنی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1113437>

