

عنوان مقاله:

بررسی الگوهای سنتی و مدرن تجارت بین الملل

محل انتشار:

ششمین همایش ملی پژوهش های نوین در حوزه علوم انسانی، اقتصاد و حسابداری ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 6

نویسنده:

محمد هادی هاشمی فرید - دانشجوی کارشناسی ارشد معارف اسلامی و اقتصاد، دانشگاه امام صادق (ع)، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

در این فصل به معرفی مفاهیم و نظریات تجارت بین الملل از قرن هفدهم تا اواسط قرن بیستم میلادی می پردازیم؛ چرا که به منظور یافتن سیاست تجاری بهینه برای تجارت بایستی با نظرات مختلفی که در این باره وجود دارد آشنا شد. در نخست از مرکانتیلیست ها (سوداگران، 17 - 18 میلادی)، بحث آغاز می شود سپس به بررسی نظریه مزیت مطلق آدام اسمیت پرداخته خواهد شد. آنچه باقی می ماند نظریه مزیت نسبی دیوید ریکاردو خواهد بود که چهل سال پس از نظر آدام اسمیت بیان شده است. و در آخر نیز به بررسی نظرات مدرن تجارت بین الملل می پردازیم.

کلمات کلیدی:

الگوهای تجاری، مرکانتیلیست ها، مزیت مطلق، مزیت نسبی، نظریات مدرن تجارت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1117757>

