

عنوان مقاله:

دارایی های نامشهود دیجیتال و چالش های پیش روی

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

فرهود ره انجام - دانشجوی کارشناسی حسابداری، دانشگاه آزاد اسلامی واحد شیراز، ایران

خلاصه مقاله:

عصر حاضر، عصر دانایی و اقتصاد مبتنی بر دانش است و برای این که سازمان ها و شرکت ها بتوانند پابرجا بمانند نباید فقط بر دارایی های مشهود متکی باشند. بلکه توانمندی سازمان ها در به کارگیری از دارایی های نامشهود که موجد اصلی ارزش کسب و کار و یک منبع مزیت رقابتی مهم هستند، باعث موفقیت، سودآوری و بقایشان در عرصه رقابت می شود. طبق تحقیقات به عمل آمده، ارزش بازار شرکت ها را عمدتاً دارایی های غیرملموس که به آن ها دارایی های نامشهود یا سرمایه فکری می گویند، تعیین می کند. از این رو ارزش اقتصادی دارایی های نامشهود به مراتب خیلی بیشتر از دارایی های مشهود و فیزیکی است. با این حال دارایی های نامشهود چالش های زیادی را بر سر راه خود می بینند که یکی از شناخته شده ترین آن ها این است که این دارایی ها که به نوبه خود منبع دانش و نوآوری های بیشتر هستند، معمولاً به واسطه ی استاندارد های جاری حسابداری به ندرت در صورت های مالی گنجانده می شوند. هدف این مقاله بررسی چالش های پیش روی دارایی های نامشهود به ویژه دارایی های دیجیتال به عنوان زیر مجموعه ای از این دارایی های مهم با رجوع به استاندارد های بین المللی حسابداری IAS 38 است.

کلمات کلیدی:

دارایی های نامشهود، دارایی های دیجیتال، ارزش بازار

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127036>

