

## عنوان مقاله:

حسابداری زمانی ذهنی

## محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسندگان:

احمد خدای پور - دانشیار گروه حسابداری، دانشکده مدیریت و اقتصاد، دانشگاه شهید باهنر کرمان

ناهید بیگ مرادی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه شهید باهنر کرمان

میلاد ضیاءقاسمی - دانشجوی دکتری حسابداری دانشگاه شهید باهنر کرمان

## خلاصه مقاله:

افراد حساب های ذهنی ای را در ذهن خود بر اساس یک سطح و نقطه مرجع نگه می دارند و پول را بر اساس دلایلی که به آن اهمیت می دهند، تخصیص می دهند. این مقاله نشان می دهد که افراد با توجه به این که چگونه زمان خود را سپری کنند متفاوت هستند، در نتیجه در زمینه به کار گیری حساب های ذهنی نیز متفاوت هستند. افراد معمولاً بخش هایی در ذهن خود دارند که در آن، زمان اجتماعی، اقتصادی و زیست محیطی را به طور متفاوت اختصاص می دهند. می توان با نشانه های خارجی به درک مکانیسم های استفاده از زمان و مصرف زمان متفاوت با استفاده از حسابداری ذهنی ضربه بزنیم. اما رویداد حیاتی پدر یا مادر شدن ما را در مسیر متفاوتی از صرف زمان در حوزه های اجتماعی، اقتصادی و محیطی قرار می دهد. این یک مبادله بین گروه ها نیست بلکه دادن زمان ذهنی به افراد و یا استفاده کارآمدتر از زمان هنگامی که آنها پدر و مادر می شوند است. یافته ها نشان می دهد که از لحاظ تئوری، نتایج، بینش های ارزشمندی را برای اقتصاددانان رفتاری در مورد زمان منابع نشان می دهند. در حالی که بیشتر مطالعات تنزیلی در حوزه مالی قرار دارند، مولفه های اجتماعی و محیطی به اندازه ای که به نظر می رسد نیاز به توجه براساس دیدگاه های جدید دارند، مورد توجه قرار نگرفته اند. همچنین می توان به باز کردن دستاوردهای پولی اشاره کنیم که بر نشانه های اجتماعی و محیطی متمرکز است که ممکن است به افراد اجازه دهد زمان را متفاوت درک کنند و بر ایناساس عمل کنند. از آنجا که حسابداری ذهنی با موفقیت معرفی شد تا قابل تعمیم به زمان باشد، تئوری حسابداری ذهنی سنتی، برای توجه به کاهش ارزش زمانی در حوزه های اجتماعی و محیطی در کنار توجه اقتصادی باید احیا شود. پیش بینی این که چگونه زمینه ها و تجربه مراحل حیاتی مهم مثل بچه دار شدن بر انتخاب های تخصیص و مصرف فعالیت زمانی تاثیر می گذارد نشان می دهد که تصمیمات متعدد در مورد آموزش، بهداشت، مدیریت دارایی، مسیرهای شغلی و حفظ کالاهای مشترک در طول زندگی برای این نسل و نسل به دنبال آن را می تواند بهبود بخشد.

## کلمات کلیدی:

حسابداری ذهنی، حسابداری زمانی، تئوری حسابداری ذهنی سنتی، تنزیل افق زمانی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1127039>

