

عنوان مقاله:

بررسی و مدلسازی چالش ها و راهکارهای رونق بخش گردشگری سلامت در مشهد با استفاده از راهبرد نظریه داده بنیاد

محل انتشار:

دومین کنفرانس بین المللی توسعه علوم جغرافیا و گردشگری و توسعه پایدار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرا گندمی فارمد - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

محمد نقوی - دانشجوی کارشناسی ارشد، مدیریت صنعتی، دانشگاه فردوسی، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

گردشگری به عنوان یکی از صنایع رو به رشد، دارای اهمیت فراوان است. امروزه درمان، از اهداف مهم گردشگری به شمار می رود و گردشگری سلامت و مراقبت های بهداشتی در دنیا رشد سریعی دارد. مسئله اصلی این پژوهش، شناسایی و دسته بندی چالش های گردشگری سلامت در مشهد و ارائه راهکارهای قابل اجرا جهت رونق این صنعت و بهره مندی هرچه بیشتر این شهر از این صنعت پر سود است. همچنین این تحقیق به این پرسشها پاسخ میدهد که چه عوامل و مؤلفه هایی در بخش درمان و چه عوامل و مؤلفه هایی در بخش گردشگری بوجود آورنده این چالش ها هستند. مطالعه پیش رو به لحاظ هدف، بنیادی کاربردی است و با جهت گیری اکتشافی، کیفی دنبال شده است به منظور تبیین استقرایی چالشها، از راهبرد نظریه داده بنیاد کلاسیک با کدگذاری باز، استفاده شده است. داده ها به وسیله مصاحبه بازنیمه ساختاریافته با تعدادی از گردشگران خارجی و نیز مسئولان و مدیران حوزه گردشگری سلامت کلان شهر مشهد، از طریق نمونه گیری نظری و تا رسیدن به نقطه اشباع نظری جمع آوری شدند و پس از تحلیل باز، استخراج مفاهیم و مقوله ها انجام و چالش ها تحت عنوان پنج مقوله ی اصلی استخراج و مدل مفهومی پژوهش رسم و راهکارها نیز ارائه گردید. این پنج مقوله اصلی عبارت اند از: مقوله قیمت خدمات، مقوله کیفیت خدمات، مقوله زیر ساختها، مقوله قوانین و مقررات و مقوله بازاریابی و استفاده از پتانسیل های بالقوه گردشگری شهر مشهد از جمله حضور بارگاه ملکوتی حضرت رضا (ع).

کلمات کلیدی:

گردشگری، گردشگری سلامت، چالش های گردشگری سلامت، مدل سازی چالش ها و راهبردها، راهبرد داده بنیاد، گردشگری سلامت مشهد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1130208>

