

عنوان مقاله:

تعمین پیکره‌بندی دانش در فرایند بین المللی شدن شرکتهای دانش بنیان ایران، مطالعه موردی تجهیزات پزشکی

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کارهای بین المللی، دوره 3، شماره 3 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 25

نویسندگان:

امیر ذاکری - استادیار دانشکده مدیریت، اقتصاد و مهندسی پیشرفت، دانشگاه علم و صنعت ایران، تهران، ایران

محمدصادق صارمی - پژوهشگر پژوهشکده مطالعات فناوری، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

کسب و کار بین الملل شرکت‌های دانش بنیان برای رشد، نوآوری و بقای این شرکت‌ها اهمیت زیادی دارد. محدودیت‌های متعدد پیش‌روی شرکت‌های کوچک و متوسط در مسیر بین‌المللی شدن، اهمیت اکتساب دانش و یادگیری مداوم را دو چندان می‌کند. هدف این مقاله تعمیم پیکره‌بندی (انواع و منابع) دانش در فرایند بین‌المللی شدن شرکت‌های دانش بنیان با تمرکز بر حوزه تجهیزات پزشکی پیشرفته است. بدین منظور با اتخاذ یک رویکرد کیفی، مصاحبه‌هایی در تابستان و پاییز سال ۱۳۹۸ با مدیران عامل هشت شرکت دانش بنیان صادرکننده در این صنعت صورت گرفت. نتایج تحلیل محتوا نشان می‌دهد دانش فناورانه و دانش بازار عمدتاً از دو روش تجربه مستقیم و یادگیری نیابتی یا واسطه‌ای حاصل شده است؛ ولی دانش بین‌المللی شدن به‌عنوان سومین حوزه دانشی مهم در میان این شرکت‌ها شکل نگرفته است تا بتواند نقش یکپارچه‌کنندگی دانش فناورانه و دانش بازاری را متناسب با استراتژی حضور شرکت در بازارهای بین‌المللی ایفا نماید. با این حال، برخی شرکت‌های دارای تجربه و عملکرد صادراتی بالا، با تجربه مستقیم دانش اولیه‌ای در این حوزه کسب کرده و به نیاز خود برای تقویت دانش واقف شده‌اند. تقویت مشاورین، ایجاد شبکه‌های همکاری داخلی و بین‌المللی و زمینه‌سازی برای حضور مدیران دارای تجربیات بین‌المللی در شرکت‌ها، برخی راهکارهایی است که می‌تواند به تقویت پیکره‌بندی دانش در اختیار شرکت‌های دانش بنیان برای بین‌المللی شدن کمک نماید.

کلمات کلیدی:

بین‌المللی شدن (M۱۶۰)، یادگیری (D۸۳۰)، نوآوری فناورانه (O۳۲۰)

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1139893>

