

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر تحریم بر شاخصهای اقتصادی برندهای داخلی صنعت بهداشتی و آرایشی (مطالعه موردی: شرکت پاکشو از گروه صنعتی گلرنگ)

محل انتشار:

فصلنامه مدیریت کسب و کار، دوره 12، شماره 47 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 21

نویسندگان:

علیرضا شیخ - گروه بازاریابی، دانشکده مدیریت، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران

شیوا اسلامی - گروه مدیریت کسب و کار، دانشگاه صنعتی امیرکبیر، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی تاثیرات تحریم و قطع واردات بر روی 4 شاخصه فروش داخلی، فروش صادراتی، سود خالص و کیفیت تأثیرگذاری آن بر نتایج سازمان انجام شده است. این پژوهش از نوع مطالعات کاربردی به روش مار-میرود که به روش ترکیبی انجام پذیرفت. بخش کیفی به روش تحلیلی محتوا و بخش کمی به روش توصیفی - همبستگی انجام شد. مدیران ارشد گروه صنعتی پاکشو (گلرنگ) و خبرگان این صنعت به عنوان جامعه آماری بخش کمی پژوهش انتخاب شدند. نمونه گیری نیز به روش تصادفی ساده انجام پذیرفت. 65 نفر به عنوان نمونه آماری در بخش تحلیل استنباطی و 15 نفر از خبرگان صنعت در بخش تحلیل محتوا (کیفی) انتخاب شدند. داده های بخش کمی و کیفی توسط پرسشنامه گردآوری و با استفاده از نرم افزارهای آماری SPSS و مدل تم تجزیه و تحلیل شد. و نتایج سه فرضیه از 4 فرضیه پیشنهادی مورد تایید قرار گرفت. به نحویکه میزان همبستگی بین قطع واردات و تحریم ها و افزایش مبلغ فروش، سود خالص و کیفیت محصولات تولیدی این صنعت تایید گردید.

کلمات کلیدی:

تحریم، فروش، سود خالص، کیفیت، صادرات، رضایت مشتریان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1139985>

