

عنوان مقاله:

اعتیاد به اینترنت براساس سبک های دلبستگی

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

علی رسولی - دانشجوی کارشناسی ارشد، روانشناسی عمومی، دانشگاه پیام نور واحد بناب، تبریز، ایران

غلامحسین جوانمرد - دانشیار گروه روانشناسی-علوم تربیتی، دانشگاه پیام نور واحد بناب، تبریز، ایران

خلاصه مقاله:

یکی از ویژگی های برجسته ارتباطات در دنیای معاصر این است که در مقیاسی جهانی صورت می گیرد. شبکه های اجتماعی مجازی به عنوان یکی از جدیدترین فناوری های ارتباطی ارائه دهندگان فضای جهانی در حوزه های متعدد اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی و سیاسی هستند که به کاربران برای حفظ روابط اجتماعی موجود، پیدا کردن دوستان جدید، تغییر و تکامل سایت ها و شریک و سهیم شدن در تجربه ها کمک می کنند و زمینه عضویت، فعالیت و مشارکت کاربران را فراهم می آورند. کاربران ایرانی بخصوص جوانان و نوجوانان از این بستر ارتباط جهانی به دور نمانده و در میان دیدگاه های متفاوت تأییدکننده و نفی کننده، با استقبال کم سابقه ای، حضور در فضای شبکه های اجتماعی مجازی را تجربه می کنند. شبکه های مجازی زیادی در جهان وجود دارند از جمله شبکه های مجازی مشهور می توان به فیس بوک، تلگرام، واتس آپ، وی چت، اینستاگرام، وایبر، تانگو و غیره اشاره داشت که در ایران کاربران زیادی دارند. وجود اثرات مثبت فضای مجازی از جمله دریافت اطلاعات، گذراندن اوقات فراغت، دوستیابی و غیره استفاده بیش از حد از این شبکه ها و نوع استفاده از آن ها اثرات و پیامدهای دیگری از جمله گوشه گیری، تکانشی بودن، عملکرد شناختی مختل و غیره را می توان نام برد. با توجه به شیوع اعتیاد به اینترنت در بین قشر جوان و عواقب ناشی از آن و هم چنین تأثیرپذیری از سازه های مختلف روانشناسی، مطالعه ی حاضر با هدف بررسی رابطه ی سبک های دلبستگی با اعتیاد به اینترنت انجام شد.

کلمات کلیدی:

اعتیاد به اینترنت، سبک دلبستگی، فضای مجازی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140607>

