

عنوان مقاله:

فرهنگ ایرانی- اسلامی در عصر جهانی شدن

محل انتشار:

هفتمین همایش ملی مطالعات و تحقیقات نوین در حوزه علوم تربیتی، روانشناسی و مشاوره ایران (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

عاطفه سادات تیموری منفرد - دانشجوی کارشناسی ارشد دانشگاه پیام نور اهواز

حسین اسدی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور بهبهان

خلاصه مقاله:

جهانی شدن با توجه به الزامات و مقتضیات سیاسی، اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی که با خود به همراه دارد، ضمن به چالش کشیدن مفاهیم و ارزش های ملی و دینی، از طریق تعمیم و ترویج الگوهای تولید، مصرف و زندگی جدید، باورها و نظام ارزشی جامعه ما را که مهم ترین مبنا و وفاق اجتماعی و وحدت ملی است، ن شانۀ گرفته است؛ بر همین اساس حفظ ارزش های ملی و دینی، خواه در حکم وظیفۀ دینی یا رسالت ملی، مستلزم اتخاذ راهبردی معقول و کارآمد در مواجهه با این پدیده است؛ زیرا فرهنگ ملی ایران و ارزش های دینی اسلام، قابلیت و ظرفیت صحیح مواجهه با این پدیده و عرصۀ مبانی و ساختار متنا سب جهانی شدن را دارند. در واقع شناخت ژرف چالش ها و فرصت های جهانی شدن، گام نخستِ مواجهۀ بایسته و شایستۀ ارباب اندیشه با این پدیده است و خوشبختانه تلاش هایی ولو پراکنده در این زمینه شکل گرفته است؛ ولی باید این تلاش های پراکنده را در تعامل با یکدیگر به یک وفاق اندی شه و رفتار واحد مبدل ساخت؛ زیرا جهانی شدن با همه چالش هایی که فرا روی فرهنگ ملی و دینی ما می گذارد، فرصت ها و ظرفیت هایی را نیز پدید آورده است که امکان ترویج، تبلیغ و انتقال پیام رهایی بخش اسلام عزیز را با همه توانایی ها و قابلیت هایش در عرصۀ جهانی فراهم می سازد؛ و مجالی را مہیا ساخته تا به عالمیان گفته شود، جهانی شدن حقیقی که ادیان الهی و به خصوص اسلام وعده تحقق موعود آن را داده اند، در راه است؛ جهانی شدنی که جهان شمولی همراه با عدالت، کرامت انسانی، آزادی و رهایی انسان را در پی دارد.

کلمات کلیدی:

جهانی شدن، جهانی سازی، فرهنگ ایرانی- اسلامی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140670>

