

عنوان مقاله:

نقش یادگیری سازمانی و نوآوری کارآفرینانه در عصر انقلاب صنعتی چهارم چالش ها و راهبردهای آن

محل انتشار:

سمینار ملی رویکردهای نوین آموزش و پژوهش در انقلاب صنعتی چهارم (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

نویسندگان:

زهرا هیبت اله پور - دکتری مدیریت آموزشی

یدالله مهرعلی زاده - استاد دانشگاه شهید چمران اهواز، دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی

خلاصه مقاله:

مقاله حاضر با هدف بررسی نقش یادگیری سازمانی و نوآوری کارآفرینانه در عصر انقلاب صنعتی چهارم، چالش ها و راهبردهای آن در شهرک های صنعتی شهر اهواز با بهره گیری از روش تحقیق کیفی با استفاده از روش داده بنیاد انجام شد. جامعه آماری تحقیق را خبرگان اجرایی که آشنایی کامل با یادگیری سازمانی و نوآوری کارآفرینانه در شرکت های صنعتی شهر اهواز داشتند، تشکیل داده اند. نمونه 40 نفری به صورت هدفمند و گلوله برفی انتخاب گردیدند ابزار گردآوری داده ها مصاحبه نیمه باز و شیوه پاسخ دهی به سؤالات به صورت باز پاسخ طراحی گردید تا پاسخ ها داخل مقولات از پیش طراحی شده جای گیرند. در این روش با بهره گیری از مصاحبه و سه مرحله کدگذاری باز، کدگذاری محوری و کدگذاری انتخابی مصاحبه ها انجام و تحلیل شدند. در جمع بندی کلی مشخص گردید که رویکردهای مدیران در قالب های حمایتی، غیرحمایتی، خنثی و اقتضایی قابل تحلیل بود اصولاً اتخاذ استراتژی های یادگیری و نوآوری کارآفرینانه نیازمند یک بستر مشخص در حوزه نهادی، فرآیندی و ساختاری است نوآوری سازمانی از اهمیت ویژه ای در تاب آوری شرکت ها و یادگیری سازمانی در زمینه شرکت های مستقر در شهرک های صنعتی اهواز برخوردار بوده و مبحث نوآوری در امور سازمانی و فرآیندهای آن با توجه به مؤلفه های آن (سطح فردی، سطح تیمی و سطح سازمانی) و نوآوری کارآفرینانه بر اساس مؤلفه های آن (نوآوری محصول، نوآوری فرآیند، نوآوری بازاریابی و نوآوری سازمانی) در شرکت های صنعتی شهر اهواز وجود داشت. در نهایت عوامل علی، شرایط زمینه ای، شرایط مداخله گر، راهبردهای توسعه منابع انسانی و پیامدهای استراتژی های یاددهی و یادگیری سازمانی (آموزش) برای شرکت ها شناسایی شدند.

کلمات کلیدی:

یادگیری سازمانی، نوآوری کارآفرینانه، انقلاب صنعتی چهارم

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140876>

