

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر تعامل سرمایه اجتماعی، خلاقیت و کارایی در تولید

محل انتشار:

سمینار ملی رویکردهای نوین آموزش و پژوهش در انقلاب صنعتی چهارم (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

امیرمسعود احمدی - گروه مدیریت، واحد گچساران، دانشگاه آزاد اسلامی، گچساران، ایران

پژمان بیگدلی - گروه مدیریت، واحد گچساران، دانشگاه آزاد اسلامی، گچساران، ایران

خلاصه مقاله:

سرمایه های اجتماعی در شرکت ها یکی از انواع سرمایه های پنهان ولی بسیار مؤثر برای آن ها به شمار می روند در همین راستا خلاقیت و نوآوری نیز مولفه های مهمی برای بهبود کارایی در شرکت ها هستند. هدف اصلی این پژوهش نیز بررسی تأثیر تعامل سرمایه اجتماعی، خلاقیت و کارایی در تولید است. نمونه آماری پژوهش کارشناسان شرکت لوله سازی اهواز که به تعداد 169 نفر است. از طریق نمونه اولیه روایی و پایایی پرسشنامه تعیین گردید. برای جمع آوری داده ها پرسشنامه استاندارد فیکرت و همکاران (2018) با 17 سوال تهیه گردید. پس از جمع آوری داده ها به تجزیه و تحلیل آن ها از طریق تکنیک های تحلیل عاملی تأییدی برای بررسی روایی سوال ها و شاخص های سازه های تحقیق و سپس آزمون فرضیات تحقیق به وسیله تکنیک مدلسازی معادلات ساختاری از طریق رویکرد حداقل مربعات جزئی در نرم افزار لیزرل استفاده گردید. نتایج تحقیق به تأیید هر سه فرضیه تحقیق انجامید و به طور کلی میان تعامل سرمایه اجتماعی، خلاقیت و کارایی در تولید است. روابط معنادار بودند و در انتها پیشنهاداتی جهت بهبود ارائه گردید.

کلمات کلیدی:

تعامل سرمایه اجتماعی، خلاقیت، کارایی در تولید، شرکت لوله سازی اهواز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140884>

