

عنوان مقاله:

آسیب شناسی طراحی حروف درنشر الکترونیکی ایران

محل انتشار:

سمینار ملی رویکردهای نوین آموزش و پژوهش در انقلاب صنعتی چهارم (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

محمد زریابی - دانشجوی کارشناسی ارشد پژوهش هنر، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه گیلان رشت ایران

حسین عابدزوست - استادیار گروه گرافیک، دانشکده هنر و معماری، دانشگاه گیلان رشت ایران

خلاصه مقاله:

کتاب های الکترونیک یکی از عرصه های ظهور، تایپ دیزاین (طراحی حروف) است امروزه تایپ دیزاین به عنوان یک مقوله ارتباطی بر سواد بصری و کیفیت های دیداری و در عین حال انتقال معنا تأثیرگذار است. هدف از تحقیق حاضر، شناخت آسیب ها و چالش هایی است که نشر الکترونیک در حوزه قلم فارسی با آن روبروست. در این پژوهش، خلأهای قلم فارسی در بستر دیجیتال با تمرکز بر نرم افزارهای کتاب خوان فیدیبو و طاقچه مورد مطالعه قرار می گیرد. روش تحقیق در مقاله حاضر، توصیفی تحلیلی است و گردآوری اطلاعات، بااستفاده از اسناد و منابع کتابخانه ای بوده است. روش تجزیه و تحلیل داده ها کیفی است. جامعه آماری پژوهش کتاب خوان های الکترونیک فیدیبو و طاقچه است. فقدان مطالعات بر روی ساختار قلم های موجود در صنعت نشر الکترونیک ایران باعث حضور قلم هایی در این فضا گشته که اولاً با این بستر بیگانه اند و کارآمدی در این فضا ندارند و ثانیاً با فرهنگ و هویت ایرانی سازگاری ندارند. برای پیشرفت صنعت نشر الکترونیک در این حوزه، اشراف همه جانبه طراح حروف فارسی به بستر ارائه محتوا، فرهنگ و زیبایی شناسی این اقلیم در کنار توجه به اصول پایه تایپو گرافی به شدت حیاتی است و در صورت بی توجهی به موارد مذکور، به بی رغبتی مخاطب در خوانش اثر می انجامد. از یافته های تحقیق حاضر می توان دریافت، مشکلات کمبود قلم های متناسب و تخصصی از نشر چاپی به نشر الکترونیک تعمیم یافته و حتی به واسطه بستری با مشخصات ساختاری خاص، دوچندان نیز گشته است. حال، به شدت جای خالی قلم هایی طراحی شده مبتنی بر ساختار بستر الکترونیک حس می شود و این موضوع در قلم های به کار رفته در کتاب خوان های الکترونیک همچون کتاب خوان فیدیبو و طاقچه نمود پیدا کرده است.

کلمات کلیدی:

آسیب شناسی، طراحی حروف، نشرالکترونیک، ایران

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1140901>

