

عنوان مقاله:

مدیریت منابع انسانی در صنعت گردشگری با تاکید بر اهداف، کارکردها و اقدامات

محل انتشار:

دوماهنامه نخبگان علوم و مهندسی، دوره 5، شماره 2 (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

فاطمه ایزدی - کارشناسی ارشد مدیریت گردشگری - گرایش برنامه ریزی توسعه جهانگردی، دانشگاه علامه طباطبائی

خلاصه مقاله:

سازمان ها بدون در نظر گرفتن نظام های دقیق طراحی شده و هماهنگ، نمی توانند به حیات خود ادامه بدهند و به اهداف بلند مدت خود جامه عمل ببوشانند. مدیران ارشد هر صنعت و سازمانی، در صورتی که نگاه سیستماتیک نسبت به سازمان یا صنعت خود داشته باشند، میتوانند در طراحی یک نظام سازمانی کارا موفق گردند. یکی از مهمترین این نظام ها، نظام مدیریت منابع انسانی آن سازمان است که تاثیر چشمگیری بر عملکرد و بهره وری سازمان دارد. مدیریت منابع انسانی در هر صنعتی حایز اهمیت بسیار است و صنعت گردشگری نیز از این مقوله مستثنی نیست و حتی می توان گفت که منابع انسانی در این صنعت بسیار حیاتیتر از هر صنعت دیگری است چرا که، صنعت گردشگری شامل فرآیندهای عاطفی، زیبایی شناسی و اطلاعاتی است که در صنایع دیگر از اهمیت کمتری برخوردار هستند و این ویژگی ها جز خصایص انسانی است. با توجه به این مهم، مقاله حاضر درصدد تبیین مدیریت منابع انسانی در صنعت گردشگری با تاکید بر اهداف، کارکردها و اقدامات است، که به شیوه توصیفی- تحلیلی با استناد به مطالعات کتابخانه ای نگارش یافته است.

کلمات کلیدی:

مدیریت منابع انسانی، صنعت گردشگری، کارکردها و اقدامات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142605>

