

عنوان مقاله:

بررسی و تحلیل محتوای کتب درسی مطالعات اجتماعی دوره ابتدایی (چهارم، پنجم و ششم) از نظر میزان توجه به مولفه های کارآفرینی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی علوم شناخت و تعلیم و تربیت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسندگان:

هادی حمصی جزی - کارشناس ارشد برنامه ریزی درسی، دانشگاه پیام نور، واحد اصفهان، ایران. آموزگار رسمی آموزش و پرورش.

امین رضوانی - دانشجوی دکتری تخصصی برنامه ریزی درسی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد میمه؛ عضو باشگاه پژوهشگران جوان و نخبگان، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد خمین شهر، اصفهان، ایران، کارشناسی ارشد مشاوره، آموزگار رسمی آموزش و پرورش.

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی و تحلیل محتوای کتب درسی مطالعات اجتماعی دوره ابتدایی (چهارم، پنجم و ششم) از نظر میزان توجه به مولفه های کارآفرینی انجام شده است. روش تحقیق مورد استفاده در این پژوهش توصیفی از نوع تحلیل محتوا و واحد تحلیل نیز کلمه، جمله، مضمون و تصویر است. دامنه و قلمرو پژوهش شامل کتابهای مطالعات اجتماعی دوره ابتدایی (چهارم، پنجم و ششم) در سال تحصیلی 98-97 است. ابزار گردآوری داده ها، جدول نشانگر مؤلفه های کارآفرینی است که بر اساس پرسشنامه نگ ننه (2011) تهیه شده است. در همه کتابهای مذکور تعداد 1027 مقوله مربوط به کارآفرینی شناسایی شد. به منظور تجزیه و تحلیل داده های به دست آمده، از آمار توصیفی (جدول فراوانی، نمودار توزیع فراوانی) و آمار استنباطی (آزمون خی دو) استفاده شد. بر اساس نتایج این پژوهش میزان توجه به مؤلفه های کارآفرینی در کتابهای مطالعات اجتماعی مجموعاً در حد متوسط و متوسط رو به پایین است. تعداد و درصد مؤلفه های کارآفرینی در کتاب چهارم بیشتر از کتاب پنجم و در کتاب پنجم بیشتر از کتاب ششم می باشد. پراکندگی مؤلفه های کارآفرینی در کتابها یکسان نیست و بیشتر بر توفیق طلبی و تحمل ابهام تأکید می شود. بنابراین باید در کتابهای مطالعات اجتماعی به سایر مؤلفه ها نیز پرداخته شود.

کلمات کلیدی:

تحلیل محتوا، کارآفرینی، دوره دوم ابتدایی، کتاب مطالعات اجتماعی.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142747>

