

عنوان مقاله:

ضرورت سواد رسانه ای در کودکان و نوجوانان و تاثیر آن بر سلامت خانواده

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی علوم شناخت و تعلیم و تربیت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

بهاره السادات حیدریه زاده - دانشجوی دکتری روانشناسی تربیتی. دانشکده علوم تربیتی و روانشناسی دانشگاه شهید بهشتی و مدرس دانشگاه جوادالایمه (ع) یزد

خلاصه مقاله:

سواد رسانه ای برای نوجوانان یکی از نکات بسیار حائز اهمیت در حوزه ی سواد رسانه ای به شمار می رود. بیشتر کودکان و نوجوانان بیشتر وقت خود را در فضای مجازی و در معاشرت با رسانه ها صرف می کنند و از همین روی سواد رسانه ای دارای اهمیت بسیار زیادی در این زمینه است. کودکان و نوجوانان آسیب پذیر تر از سایر گروه هایی هستند که مخاطب رسانه ها هستند. متأسفانه برخی از رسانه هایی که اهداف خوبی ندارند نیز در میان رسانه هایی که کودکان دنبال می کنند وجود دارند و یک نوجوان باید از سواد رسانه ای برای نوجوانان برای جلوگیری از آسیب دیدن استفاده کند. هدف از نگارش این مقاله تبیین نقش سواد رسانه ای در کودکان و نوجوانان بود که با روش کتابخانه ای (تحلیلی-اسنادی) و با استفاده از کتابها و منابع الکترونیکی و بانکهای اطلاعاتی انجام شد. سواد رسانه ای راهی را برای کاربران این شبکه میسر می سازد تا حقیقت رادرمیان به هم ریختگی حوادث و اطلاعات جستجو کنند و به هدفشان که رسیدن کامل ترین درک ممکن است دست یابند. در واقع، ضرورت پرداختن به سطح سواد رسانه ای در رسانه اجتماعی در ایران، با توجه به این نکته بیشتر می شود که تحقیقی درباره تحلیل وضعیت سواد رسانه ای با تمرکز بر مصرف رسانه های اجتماعی در کشور وجود ندارد. با آگاهی یافتن نسبت به چگونگی تولید اطلاعات توسط رسانه ها، حتی کودکان نیز خود مختاری بیشتری در برابر هجوم رسانه ها خواهند داشت. افزون بر این معلمان و استادانی که مهارت های سواد رسانه ای را کسب می کنند، می توانند به اشاعه دهندگان اطلاعاتی تاثیر گذارتری تبدیل شده و فاصله میان برنامه های آموزشی و برنامه های اجتماعی را بردارند تا سرانجام به مصرف کنندگانی (مخاطبان) منتقد و تیزبین باتفکر انتقادی مبدل شوند.

کلمات کلیدی:

سواد رسانه ای، کودکان و نوجوانان، ارتباطات، اطلاعات.

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142754>

