

عنوان مقاله:

شناسایی چالش های فراروی تجاری سازی تحقیقات مدیریت آموزشی

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی علوم شناخت و تعلیم و تربیت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسنده:

زهره خواجهویی نژاد - کارشناسی ارشد مدیریت آموزشی دانشگاه فردوسی مشهد

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف شناسایی چالش های فراروی تجاری سازی تحقیقات مدیریت آموزشی انجام گرفت. تحقیق حاضر از لحاظ روش، تحقیقی توصیفی-پیمایشی و از لحاظ هدف، تحقیقی کاربردی است. جامعه مورد بررسی شامل کلیه ی اساتید حوزه ی مدیریت آموزشی و پژوهشگران این حوزه در شهر مشهد می باشد، که 118 نفر تعیین شد. با توجه به محدود بودن جامعه آماری از روش کل شمار استفاده شده و پرسشنامه در بین تمامی اعضای جامعه توزیع گردید و در نهایت 97 پرسشنامه قابل استفاده برگشت داده شد و مورد تحلیل قرار گرفت. لازم به ذکر است که در این پژوهش به منظور جمع آوری داده ها و اطلاعات برای تجزیه و تحلیل از پرسشنامه محقق ساخته استفاده شده است. جهت تعیین آزمایش پایایی ابزار جمع آوری داده ها 35 پرسشنامه پیشآزمون گردید و سپس با استفاده از داده های به دست آمده از این پرسشنامه و به کمک نرم افزار آماری SPSS میزان ضریب اعتماد با روش آلفای کرونباخ محاسبه شد که عدد 0/76 به دست آمد که با توجه به این مقدار پرسشنامه از پایایی لازم برخوردار است. اعتبار محتوای (روایی) این پرسشنامه توسط چند تن از افراد صاحب نظر و اساتید دانشگاهی مورد تأیید قرار گرفت که از اعتبار لازم برخوردار میباشد. نتایج به دست آمده بیانگر این است که فقدان سیاست های تشویقی، موانع حقوقی، موانع دانشگاهی و فقدان تولید علم مدیریت آموزشی از اصلی ترین چالش های فراروی تجاری سازی تحقیقات مدیریت آموزشی می باشند. بسیاری از چالش ها و موانع فراروی تجاری سازی تحقیقات مدیریت آموزشی مربوط به حوزه های سیاست گذاری و فرهنگ سازی می شود که می تواند در قالب برنامه ها کلان و عملی در میان مدت گام های اساسی در جهت رفع آنها برداشت و رویکرد تجاری سازی را در دانشگاه و مراکز تحقیقاتی کشور نهادهی کرد تا هم نظام آموزشی مدیریت آموزشی متحول تر، اثربخش تر و کارا تر شود و با گسترش رویکرد تجاری سازی گام های بلند و اساسی در راستای رشد و شکوفایی کشور برداشته شود و از این منظر دانشگاه و مراکز علمی نقش خود را ایفا کرده باشند.

کلمات کلیدی:

فقدان سیاست های تشویقی، موانع حقوقی، موانع دانشگاهی، فقدان تولید علم، مدیریت آموزشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142771>

