

## عنوان مقاله:

تحلیل روان شناسانه کتاب های برگزیده کودک و نوجوان بر اساس نظریه تاثیر برمخاطب

## محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی علوم شناخت و تعلیم و تربیت (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 12

## نویسنده:

فاطمه راه پیما

## خلاصه مقاله:

مقدمه: خانواده، مدرسه، اجتماع، رادیو، تلویزیون، کتاب و... از عوامل سازنده شخصیت کودک هستند. کتاب یکی از مهمترین و ارزشمندترین ابزارهای موثر در رشد و تکامل کودک در زمینه های گوناگون (ذهنی، عاطفی، اخلاقی) محسوب میشود. کتابهای مناسب که باعث ارتقای شخصیت کودک در جهت یک انسان کامل میشوند، دارای یک یا چند مولفه درمانی و آموزشی اند. این کتابها از منظر تاثیر بر مخاطب به پنج دسته کتابهایی که کودک شاد، معنوی، خلاق، اجتماعی و موفق تربیت میکنند تقسیم می شوند. روش شناسی: بنابراین پژوهش حاضر، به بررسی 17 کتاب برگزیده کودک و نوجوان در سالهای 1300-1390 و تحلیلی روانشناختی آنها بر اساس نظریه تاثیر بر مخاطب به روش تحلیل محتوای کیفی قیاسی پرداخته است. داده ها به روش اسنادی جمع آوری و برای انتخاب نمونه پژوهش از شیوه نمونه گیری هدفمند استفاده شده است. یافته ها: بر اساس بررسیهای انجامشده در نمونه های آماری مولفه های آموزشی و درمانی نظیر تقویت اراده، تلاش و... در قالب داستان به چشم میخورد و با توجه به این که داستانها نقش مهمی در تکوین شخصیت و القای ارزشهای اخلاقی به طور غیرمستقیم به کودکان را دارا می باشند؛ کتابهای جامعه آماری از داستان در این امر به شیوه های گوناگون بهره جستند. بحث و نتیجه گیری: نتایج پژوهش حاکی از این حقیقت است که کتابها به ویژه کتابهای داستانی در تکوین شخصیت کودک و القای ارزشهای اخلاقی به شیوه غیرمستقیم نقش مهمی دارند و میتوانند با گنجاندن مولفه های آموزشی و درمانی گوناگون در خود، کودکان را با دنیای واقعی پیوند دهند و به سوی ارزشهای اجتماعی و انسانی رهنمون کنند.

## کلمات کلیدی:

کتابهای برگزیده کودک و نوجوان، مولفه های آموزشی و درمانی، نظریه تاثیر برمخاطب، کتاب درمانی، ادبیات کودک و نوجوان

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142849>

