

عنوان مقاله:

بررسی هنجارها و تمایلات ذهنی مصرف کنندگان در خرید مواد غذایی ارگانیک

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی چشم اندازهای نوین در حسابداری، مدیریت و کارآفرینی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسندگان:

زهرا خلیلی - دانشجوی کارشناسی مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور میاندوآب

یوسف صوفی - مربی، گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه پیام نور، تهران، ایران

خلاصه مقاله:

هدف پژوهش حاضر بررسی هنجارها و تمایلات ذهنی مصرف کنندگان در خرید مواد غذایی ارگانیک در استان آذربایجان غربی پرداخته است. لذا روش تحقیق از نوع توصیفی (پیمایشی) و همبستگی می باشد. جامعه آماری این تحقیق کلیه مشتریان و مصرف کنندگان مواد غذایی ارگانیک که در یک روز از فروشگاههای شهروند استان آذربایجان غربی اقدام به خرید محصولات ارگانیک کردهاند می باشد. روش نمونه گیری در این پژوهش خوشه ای می باشد. از بین جامعه آماری 250 نفر به صورت نمونه گیری در دسترس به عنوان نمونه انتخاب شده است. برای جمع آوری اطلاعات از پرسشنامه محقق ساخته نگرش و قصد مصرف کنندگان نسبت به خرید غذاهای ارگانیک استفاده شده است. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون های همبستگی پیرسون و رگرسیون چندگانه با استفاده از نرم افزار Spss21 استفاده شده است. نتایج حاصل نشان داد که بین نگرش مثبت نسبت به خرید مواد غذایی ارگانیک، شناسایی خود مصرف کنندگان به عنوان افراد هوشیار نسبت به سلامت، درک از در دسترس بودن مواد غذایی ارگانیک، قیمت درک شده و تمایل به خرید مواد غذایی ارگانیک تأثیر مثبتی در تمایل به خرید آنها دارد.

کلمات کلیدی:

هنجارها و تمایلات ذهنی، مواد غذایی ارگانیک، نگرش مثبت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1142994>

