

## عنوان مقاله:

تاثیر فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی در توسعه صنعت توریسم روستایی

## محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی گردشگری، فرهنگ و هنر (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

## نویسنده:

حامد عبداللہی - معاون اجتماعی سازمان فرهنگی ورزشی شهرداری رشت

## خلاصه مقاله:

قرن بیست و یکم این واقعیت ناشی از ظهور عصر فناوری اطلاعات است که «ایجاد تغییر» یکی از ویژگی های اصلی آن است. سازمان ها برای دستیابی به موفقیت و بقای خود در محیط رقابتی به آن نیاز دارند. فناوری اطلاعات در سازمانها بر شاخص هایی تأثیر می گذارند که همگی از شروط اولیه موفقیت برای سازمان ها به شمار می روند. از طرفی سازمان ها برای مدیریت موفق تغییرات، راهبردهای جدید و دستیابی به فرصت های جدید بازار، به سرعت و انعطاف پذیری نیاز دارند. یکی از حوزه هایی که می تواند تأثیرات فراوانی از این فناوری بپذیرد، چابکی سازمان است. که روند شدید تغییرات در رویارویی با چالش های سازمان، منجر به پدیدار شدن مؤلفه جدیدی بنام «چابکی» شده است. چابکی از سازمان میخواهد تا با ادغام فناوری و کارکنان با زیر بنای ارتباطی عجله و شتاب کند تا به نیازهای متغیر مشتریان در محیط بازاری که دارای تغییرات مداوم و پیش بینی نشده است واکنش نشان دهد. در واقع، چابکی، توانایی پاسخگویی سریع به تغییرات و عامل اصلی موفقیت و بقای بنگاه هایی امروزی تلقی می شود و فناوری اطلاعاتی، یکی از مهمترین توانمندسازهای دستیابی به چابکی می باشد. با توجه به وجوه گسترده چابکی سازمانی و همچنین نقش بسزایی که فناوری اطلاعات در توسعه آن دارد، بر همین اساس، در مقاله حاضر با استفاده از مطالعات کتابخانه ای و اسنادی گردآوری شده سعی در بیان تاثیر فناوری اطلاعات بر چابکی سازمانی در توسعه صنعت توریسم روستایی است. با توجه به مطالعات متعدد صورت گرفته در این زمینه نتیجه اینکه فناوری اطلاعات ارتباط تنگاتنگی با چابکی سازمانی دارد که همین امر موجب توسعه صنعت گردشگری روستایی می گردد.

## کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، چابکی سازمانی، گردشگری روستایی

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1143131>

