

عنوان مقاله:

بررسی تأثیر ساختار مالکیتی و رقابتی در بازار محصولات و کالاها بر واکنش بازار سرمایه به مدیریت وجوه نقد شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 11

نویسندگان:

سید هادی دشتیان - دانشجوی کارشناسی ارشد حسابداری، دانشکده مدیریت، ایران، یاسوج

حمزه تقی زاده - موسسه دانا

خلاصه مقاله:

گسترش تجارت جهانی، تغییرات سریع در الگوهای مصرف و تقاضا، انقلاب در فناوری اطلاعات و نیز افزایش در کمیت و کیفیت رقباتی محلی و بینالمللی در دو دهه اخیر موجب گردیده، مفهوم رقابت پذیری از اهمیت ویژه ای برخوردار شود، لذا هدف این پژوهش بررسی تأثیر ساختار مالکیت و رقابت در بازار محصول بر واکنش بازار سرمایه به مدیریت وجوه نقد شرکت ها در بورس اوراق بهادار تهران تدوین شد. در راستای هدف فوق هشت فرضیه تدوین و در بین نمونه آماری تحقیق شامل 115 شرکت پذیرفته شده در بورس می باشد که داده های آنها برای یک دوره 7 ساله از 1385 تا 1392 گردآوری و مورد تجزیه و تحلیل آماری قرار گرفت. طبق نتایج رابطه مستقیم و معنی داری میان استقلال هیئت مدیره و مدیریت جریان های نقدی شرکت ها وجود داشته، همچنین نتایج نشان می دهد رابطه معکوس و معنی داری میان توان رقابتی محصول در بازار و مدیریت جریان های نقدی شرکت ها وجود دارد و در نهایت توان رقابتی محصول در بازار اثر مستقیم و معنی داری بر واکنش بازار سرمایه به مدیریت وجوه نقد شرکت ها داشته است.

کلمات کلیدی:

رقابت در بازار محصول، مدیریت وجوه نقد، استقلال هیئت مدیره، واکنش بازار سرمایه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1143379>

