

عنوان مقاله:

کارآفرینی سازمانی و رابطه آن با کارت ارزیابی متوازن و استراتژی سازمان و کنترل آن

محل انتشار:

نخستین همایش ملی رویکرد های نوین مدیریت در مطالعات میان رشته ای (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 15

نویسنده:

سحر عمرانی - کارشناسی ارشد مدیریت صنعتی، دانشگاه صوفی رازی زنجان ایران

خلاصه مقاله:

امروزه کارآفرینی سازمانی به عنوان یکی از ابزارهای پیشرفت اقتصادی کشورها به ویژه کشورهای در حال توسعه قلمداد می شود و این باور وجود دارد که نیل به درجات متعالی آن موجب اثرگذاری مستقیم بر عملکرد سازمان می شود. تا جایی که بسیاری از سازمان ها، کارآفرینی سازمانی را به عنوان یکی از رویکردهای راهبردی خود برای دستیابی به عملکرد بالا و موفقیت های چشمگیر انتخاب می کنند. اما انتخاب این رویکرد زمانی برای سازمان اثر بخش خواهد بود. که بتوان نتایج آن را ارزیابی کرده و با مدیریت صحیح هدف های سازمانی را تأمین نماید.، بنابراین در اختیار داشتن شاخص های مناسبی که بتوان به وسیله آن ها ، وضعیت کارآفرینی سازمانی را در سازمان ها ارزیابی نمود از اهمیت بالایی، برخوردار است. براین اساس، پژوهش حاضر درصدد است تا شاخص های مناسب ارزیابی عملکرد کارآفرینی سازمانی را شناسایی نماید. به این منظور ابتدا با بررسی ادبیات و پیشینه موضوع، شاخص های ارزیابی عملکرد کارآفرینی سازمانی استخراج شده وبا الگو گیری از سیستم ارزیابی متوازن دسته بندی شده اند. این سیستم جامع ارزیابی عملکرد سازمانی، بادر نظر گرفتن معیارهای مختلف در چهار جنبه مالی مشتری، فرایند داخلی و یادگیری و رشد، بصورت متوازن به ارزیابی عملکرد سازمان در راستای تحقق استراتژی های می پردازد.

کلمات کلیدی:

کارآفرینی سازمانی، کارت ارزیابی متوازن، کنترل استراتژیک، استراتژی سازمانی، عملکرد سازمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1149783>

