

عنوان مقاله:

رابطه تعاملی مدیریت دانش و فناوری اطلاعات

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: ۱۳۹۹)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۸

نویسندگان:

فاطمه حسنی درخشان

فاطمه ناصر پیرسرایی

خلاصه مقاله:

مطالعات در سطوح شرکت ها و کشور ها نشان دهنده این امر است که فناوری اطلاعات، تاثیری مثبت در عملکرد اقتصادی شرکت ها و سازمان ها و به تبع آن کشورها خواهد داشت. دولت ها عموماً خدمات عمومی به مردم ارائه می دهند؛ اما از آنجا که در سالیان اخیر توجه دولت ها به ارائه خدمات با کیفیت به مردم بیش از گذشته نمایان شده، دولت ها در پی آنند که خدماتی سریع تر، بهتر و کم هزینه تر و با کیفیت بالاتر ارائه دهند. در جهان پیچیده و رو به رشد کنونی، سازمان و موسسه ای که در اندیشه شناخت توانایی ها، ظرفیت ها و قوت و ضعف های راهبردی فناوری اطلاعات و تغییرات پارادایمی آن نباشد؛ بی تردید بازنده خواهد بود. مدل های راهبردی فناوری اطلاعات در سیاست گذاری اطلاعاتی، فرهنگ سازمانی، نوآوری سازمانی، تداوم و جهت گیری کسب و کار و دیگر جنبه های سازمانی و دولتی تاثیرگذار هستند.

کلمات کلیدی:

فناوری اطلاعات، مدیریت دانش، دانش

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152429>

