

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر بازارگرایی بر عملکرد مالی با نقش تعدیل کننده ساختار مالکیت شرکت (مطالعه موردی: شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران)

محل انتشار:

پنجمین کنفرانس ملی نقش مدیریت در چشم انداز ۱۴۰۴ (سال: ۱۳۹۹)

تعداد صفحات اصل مقاله: ۱۰

نویسندگان:

محمد مهدی میکایلی - دانش آموخته کارشناسی ارشد اقتصاد کشاورزی دانشگاه پیام نور مرکز تهران

نسیم شیرین وند - دانش آموخته کارشناسی ارشد حسابداری دانشگاه تهران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی تاثیر بازارگرایی بر عملکرد مالی با نقش تعدیل کننده ساختار مالکیت شرکت در بین شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران و با استفاده از روش تحقیق توصیفی و کاربردی انجام شد. متدولوژی پژوهش حاضر توصیفی - همبستگی می باشد. جامعه آمار این تحقیق شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران می باشد که از بین آن ها ۸۱ شرکت انتخاب شد. جهت گردآوری اطلاعات مربوط به بازارگرایی از پرسشنامه نارور و اسلاتر و برای عملکرد مالی و ساختار مالکیت شرکت ها از پایگاه های اطلاعاتی کودال و نرم افزار رهاورد نوین استفاده گردید. برای تجزیه و تحلیل اطلاعات از آزمون های رگرسیون سلسله مراتبی و رگرسیون چندگانه تحت نرم افزار های SPSS21 و Eviews7 استفاده شده است. نتایج تحقیق نشان داد که بازارگرایی و نیز مولفه های هماهنگی بین بخشی، رقابت گرایی و مشتری مداری در عملکرد مالی شرکت ها تاثیر مثبت دارند ($p < 0/05$) همچنین ساختار مالکیت بر رابطه بازارگرایی، هماهنگی بین بخشی و رقابت گرایی با عملکرد مالی تاثیر تعدیل کنندگی مثبت دارد و توان پیش بینی مدل را به صورت معناداری افزایش می دهد ($p < 0/05$). نتایج حاصل از بررسی رگرسیون هم زمان نشان داد که ابعاد بازارگرایی در مجموع ۴۶/۸ درصد از تغییرات عملکرد مالی را پیش بینی می کنند و هماهنگی بین بخشی ($\beta = 3/34$)، مشتری مداری ($\beta = 1/84$) دارای تاثیر مثبت و معناداری در عملکرد مالی می باشد ($P < 0/05$) در حالی که مشتری مداری بر عملکرد مالی تاثیر معناداری نداشت ($P > 0/05$).

کلمات کلیدی:

بازارگرایی، عملکرد مالی، ساختار مالکیت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152459>

