

عنوان مقاله:

تحلیل داده و شناسایی قوانین بین داده ای

محل انتشار:

کنفرانس ملی سیستم های هوشمند و محاسبات سریع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 10

نویسنده:

الهه میرزایی

خلاصه مقاله:

"امروزه شرکت ها دارای حجم عظیمی از اطلاعات ذخیره شده بسیار با ارزش در زمینه بازاریابی و فروش کالا هستند. کسب و کارهای بزرگ مانند فروش آهن، برای فروش محصول خود و پیشی گرفتن از رقبا به شدت نیازمند تحلیل اطلاعات فروش و سبد بازار هستند. آشنایی با روش های تحلیل سبد مشتریان، بررسی الگوریتم های مختلف برای تحلیل سبد بازار، از مهم ترین محورهای این پژوهش می باشد. در راستای رسیدن به این هدف در این پژوهش به بررسی داده های فروش آهن پرداخته و با استفاده تحلیل قواعد انجمنی و الگوریتم معروف APRIORI محصولات پرتکرار را کشف شد. در مرحله بعد، با استفاده از روش گراف کاوی، ابتدا گراف مربوط به محصولات را تشکیل و یال های جعلی را با استفاده از فیلترها، هرس کرده. سپس الگوریتم SLPA را بر روی گراف هرس شده اعمال شد. در نهایت بدست آمده از الگوریتم را مقایسه و تحلیل و سبدهایی که سودآوری بیشتر و کالاهایی پرتکرار را به عنوان نتیجه سازمان ارائه گردید."

کلمات کلیدی:

تحلیل داده، تحلیل سبد بازار، قواعد انجمنی، گراف کاوی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1152580>

