

عنوان مقاله:

بررسی ارتباط بین رهبری اخلاقی و آوای سازمانی با نقش میانجی اشتیاق شغلی در سازمان ثبت اسناد و املاک غرب استان فارس

محل انتشار:

سومین کنگره بین المللی تحقیقات بین رشته ای در علوم انسانی اسلامی، فقه، حقوق و روانشناسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 20

نویسندگان:

مریم ماندنی پور - دانشجوی کارشناسی ارشد، گروه مدیریت، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد کازرون، کازرون، ایران

سعید رضا معین - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کازرون، کازرون، ایران

مهرداد همراهی - استادیار گروه مدیریت دولتی، دانشکده علوم انسانی، دانشگاه آزاد اسلامی، واحد کازرون، کازرون، ایران

خلاصه مقاله:

پژوهش حاضر با هدف بررسی ارتباط بین رهبری اخلاقی و آوای سازمانی با نقش میانجی اشتیاق شغلی در سازمان ثبت اسناد و املاک غرب استان فارس انجام شده است. این پژوهش از نظر هدف کاربردی و از نظر نحوه جمع آوری اطلاعات توصیفی همبستگی می باشد. جامعه آماری پژوهش کارکنان سازمان ثبت اسناد و املاک در غرب استان فارس می باشد که تعداد آنها 250 نفر می باشد که با استفاده از فرمول کوکران تعداد 152 نفر به عنوان نمونه انتخاب و برای توزیع پرسشنامه از روش نمونه گیری تصادفی طبقه ای استفاده شد. ابزار جمع آوری اطلاعات در این پژوهش پرسشنامه می باشد که از پرسشنامه رهبری اخلاقی (کالسون و همکاران، 2011)، آوای سازمانی (هامس، 2012) و اشتیاق شغلی (سالوانا و شوفلی، 2001) استفاده شد و جهت تعیین پایایی پرسشنامه ها از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. پس از جمع آوری پرسشنامه ها و مشخص شدن نرمال بودن متغیر با توجه به آزمون کولموگروف اسمیرنوف با استفاده از نرم افزار Spss و Amos از آزمون آماری ضریب همبستگی پیرسون جهت تجزیه و تحلیل داده ها و برای بررسی رابطه بین متغیرها استفاده گردید. نتیجه فرضیه اصلی تحقیق نشان داد بین رهبری اخلاقی و آوای سازمانی با نقش میانجی اشتیاق شغلی در سازمان ثبت اسناد و املاک غرب استان فارس ارتباط معناداری وجود دارد.

کلمات کلیدی:

رهبری اخلاقی، آوای سازمانی، اشتیاق شغلی، سازمان ثبت اسناد و املاک

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1159633>

