

عنوان مقاله:

شناسایی و تبیین ویژگیهای مطلوب مدیران رسانه ملی براساس مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی

محل انتشار:

دومین همایش بین المللی گام دوم انقلاب اسلامی: مکتب شهید سلیمانی؛ الگوی تربیت مدیران جهادی تمدن ساز (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 33

نویسندگان:

سیدبشیر حسینی - استادیار، دانشگاه صدا و سیما،

رضا حیدری - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما

حمیدرضا رهرو - دانشجوی کارشناسی ارشد ژورنالیسم رادیو و تلویزیون، دانشگاه صدا و سیما

علی نجفی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت رسانه، دانشگاه صدا و سیما

خلاصه مقاله:

مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی ریشه در دوران درخشان دفاع مقدس دارد. این مکتب کارآمدی خود را در عمل ثابت نموده و کاربست آن در حیطه های مختلف فردی و اجتماعی، منجر به تکرار تجربه های شیرین پیروزی و عاقبت بخیری خواهد شد. یکی از حیطه هایی که به مراتب نیاز بیشتری به رشد و نمو در درون این مکتب دارد، رسانه است و این نیاز حیاتی برای رسانه ملی به عنوان جلودار تهاجم فرهنگی دشمن، به وضوح حس میشود. اما قبل از هر چیز باید این مکتب و شاخصه ها و خصیصه های آن را بشناسیم. مراجعه اسنادی و کتابخانه ای به داده های موجود در پایگاه های اینترنتی معتبر و کسب داده از آرا و نظرات مطلعین از شهید سلیمانی و مرتبطین با شهید، ابزار گردآوری داده در پژوهش را شکل داد. در این پژوهش روش تحلیل محتوای کیفی به منظور پرده برداری علمی از حقیقت سیره و سلوک شهید سلیمانی به کار گرفته شد. طی این تحلیل 362 کد مجزا احصاء شد. پس از طی فرایند کدگذاری و بالا بردن سطح انتزاع، تعداد مفاهیم به 88 مورد رسید و 3 زیر مقوله و 1 مقوله اصلی از مکتب شهید حاج قاسم سلیمانی منتج شد. در ادامه با روش گروه کانونی، مقولات مربوط به مکتب شهید، از ادبیات جنگ سخت نظامی به جنگ نرم رسانه ای تقریب شد و در نهایت 12 مفهوم مهمتر انتخاب گردید که عبارتند از: مدارا با دشمن و مخالف جاهل در فضای رسانه ای، رعایت اخلاق کاری با کارمندان، استفاده خلاقانه از ظرفیتهای مغفول صنعت رسانه، تخصص گرایی چندبعدی مکمل تخصص مدیریت رسانه، انتقال مختصر و مفید مطلب در تعاملات، معاشرت متواضعانه با مردم، اخلاص و دوری از ریا در مناصب مسئولیتی، زندگی ساده و بدون اشرافی گری، اعتقاد عمیق به ولایت فقیه، پرهیز از گروه گرایی منفعت طلبانه، احترام به سلايق سیاسی مردم در تولید محتوای رسانه ای، تلاش برای صدور انقلاب اسلامی توسط رسانه ملی.

کلمات کلیدی:

سردار سلیمانی، مکتب رسانه ای، مدیریت رسانه جهادی، تحلیل محتوا، مکتب سلیمانی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1159705>

