

عنوان مقاله:

تجزیه و تحلیل رفتار خرید مشتری در یک فروشگاه خرده فروشی با استفاده از داده کاوی

محل انتشار:

هفدهمین کنفرانس بین المللی مهندسی صنایع (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 7

نویسندگان:

عباس ابوئی مهریزی - دانشجوی کارشناسی ارشد مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

محمد صالح اولیا - استاد، دانشگاه یزد

حسن خادمی زارع - استاد گروه مهندسی صنایع، دانشگاه یزد

خلاصه مقاله:

تجزیه و تحلیل سبد خرید یک ابزار قدرتمند در خرده فروشی ها برای دستیابی به دانش در مورد ترجیحات و عادات خرید مشتریان است. در این تحقیق ما یک رویکرد تجزیه و تحلیل کسب و کار اتخاذ کردیم که بر اساس داده های سبد خرید مشتریان، گروه های مختلف مشتریان را استخراج می کند. ما مراجعه ی مشتریان را بر اساس دسته محصولات که در سبد خریدشان هست، توصیف کردیم و قصد خریدی در نظر گرفتیم؛ مانند قصد خرید صبحانه که شامل دسته محصولاتی مانند کره، مربا، عسل، خامه و کیک است. همچنین از یک رویکرد نیمه نظارتی که درخت محصول را به عنوان ورودی میگیرد و دسته محصولات سفارشی تولید می کند، استفاده کردیم. این رویکرد به منظور متعادل ساختن درخت محصول است که تاثیر زیادی روی نتایج داده کاوی دارد. برای تجزیه و تحلیل بیشتر برخی آماره های توصیفی و برای بررسی کالای جانشین از قواعد انجمنی و الگوریتم apriori استفاده شد که نوآوری کار نیز محسوب می شود. ما این رویکرد را بر روی داده های هاپیر مارکت هزار پیشه مهریز پیاده کردیم. همچنین برای ارزیابی نتایج از روش مجموع مربعات خطا و نظرات خبرگان استفاده کردیم. نتایج می تواند برای پشتیبانی در مسائل تصمیم گیری بازاریابی، چیدمان مجدد هاپیر مارکت و همچنین توصیه محصولات به مشتریان استفاده شود.

کلمات کلیدی:

بخش بندی بازار، خرده فروشی، داده کاوی، خوشه بندی، رفتار مشتری

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1161021>

