

## عنوان مقاله:

بانکداری شرکتی: مفاهیم، الزامات استقرار و مدل کسب و کار

## محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت امور مالی، تجارت، بانک، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 14

## نویسندگان:

رباب محمدی خانقاهی - دکترای اقتصاد دانشگاه تبریز

بهرام براتی - کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی دانشگاه آزاد اسلامی ابهر

## خلاصه مقاله:

دستیابی به رشد و توسعه اقتصادی مستلزم وجود یک نظام مالی کارا و استفاده از تمام پتانسیل بازارهای پول و سرمایه است. نظام مالی ایران به دلیل نوپا بودن بازار سرمایه، بانک محور بوده و تامین مالی بنگاه ها عمدتاً از طریق بازار پول (اعتبارات بانکی) انجام می گیرد. در سال های اخیر با گسترش بانک های خصوصی، تغییر محیط کسب و کار و افزایش تنوع نیازهای مشتریان، نظام بانکی کشور دچار تحولات چشمگیری شده است. از جمله این تحولات حرکت بانک ها به سمت بانکداری شرکتی و رویکرد جایگزینی محصول محوری با مشتری محوری می باشد که در این رویکرد بانک ها از تمام پتانسیل بازارهای پول و سرمایه برای تامین مالی شرکت ها استفاده می کنند و به نوعی میتوان آن را پیوند بین بازار پول و سرمایه دانست. در این مقاله سعی شده است تعریف، اهداف و دلایل حرکت بانک ها به سمت بانکداری شرکتی به طور خلاصه بیان شده و با مروری بر مطالعات انجام یافته در زمینه بانکداری شرکتی، الزامات استقرار آن بیان گردد. در ادامه با استفاده از مدل کسب و کار استروالد و پیگنیور 2010، مدل کسب و کار یک بانک فرضی با رویکرد بانکداری شرکتی طراحی گردید. با توجه به نتایج حاصل از این پژوهش بازآفرینی مدل کسب و کار سنتی بانک ها و حرکت به سمت بانکداری شرکتی می تواند موجب کاهش هزینه ها و همچنین افزایش بهره وری بانک و مشتریان حقوقی در بلندمدت شده و رشد سودآوری هر دو را به همراه داشته باشد.

## کلمات کلیدی:

بانکداری شرکتی، مشتری محوری، مدل کسب و کار

## لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1178499>

