

عنوان مقاله:

گردشگری سفارشی Customized Tourism الگویی جهت حفظ صنعت گردشگری در دوران کرونا

محل انتشار:

پنجمین همایش بین المللی و یازدهمین همایش ملی گردشگری جغرافیا و محیط زیست پایدار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سعيدة درخش - دانشجوی دکترای رشته مدیریت جهانگردی، گرایش بازاریابی، دانشگاه علم و هنر یزد، ایران

خلاصه مقاله:

حال و هوای این روزهای مقاصد گردشگری جهان چندان مناسب نیست. در پی انتشار ویروس کووید 19، متخصصان حوزه سلامت این ویروس را نوعی تهدید برای سلامت و جان انسان ها تشخیص داده و اقدامات و دستورهای تخصصی در برخورد با کووید 19 اعلام کرده اند. با گسترش این ویروس در سراسر جهان، مسافران نسبت به ایمنی شخصی و سفرهای آتی خود دچار ترس و وحشت شده اند. کسب و کارهای حوزه گردشگری که یکی از موتورهای اشتغال و رشد و به عنوان صادرات نامرئی محسوب می شوند، در این وضعیت پیش آمده عملاً تعطیل شده و به عبارتی چرخ این صنعت اشتغال را نیز متوقف شده است و واحدها و فعالیتهای فراوانی در زنجیره وابسته به آن (از جمله اقامت، حمل و نقل، غذا و خوراک، مجتمع های تفریحی و سرگرمی و سایر واسطه های بالادستی و پایین دستی) آسیب دیده و کارکنان آنها ممکن است کار خود را از دست بدهند. این امر باعث ایجاد رکود و سیر قهقراپی صنعت در حال توسعه و بزرگ گردشگری در سطح جهان می گردد. در این شرایط بهترین سناریو برای حفظ و حمایت از مشاغل مرتبط با گردشگری، حمایت ویژه از توسعه گردشگری داخلی (با رعایت پروتکل های بهداشتی ستاد مبارزه با کرونا) و تغییر مسیر حرکت زیر بخش های گردشگری از گردشگری انبوه به سمت گردشگری سفارشی سازی شده خواهد بود.

کلمات کلیدی:

بیماری های عفونی، کرونا، گردشگری، گردشگری سفارشی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1178580>

