

عنوان مقاله:

بررسی چالش های موجود بر توسعه صادرات در صنعت داروهای گیاهی و ارائه راهکار

محل انتشار:

کنفرانس بین المللی مطالعات بین رشته ای در مدیریت و مهندسی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 13

نویسنده:

زهرا اصیلی - کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی گرایش مدیریت بازرگانی بین المللی

خلاصه مقاله:

رویکرد روز افزون استفاده از گیاهان دارویی و فرآورده های حاصله از آن نقش گیاهان را در چرخه اقتصاد جهانی پر رنگ تر کرده است و حجم مبادلات وسیعی پیرامون این موضوع شکل گرفته و تجارت گیاهان دارویی، بسیار سود آور است. ایران نیز با توجه به تنوع اقلیم پوشش گیاهی می تواند در این تجارت پرسود سهمیم بوده به بهبود اقتصاد خویش کمک کند. صنعت تولید گیاهان دارویی و صادرات آن، وابستگی کشور را به صادرات نفتی و فرآورده های نفتی کم کرده در رونق صادرات غیر نفتی بسیار مثر ثمر است. از طرف دیگر پتانسیل بالای ایران در زمینه ی تولید محصول با کیفیت مرغوب همواره می تواند امنیت اقتصادی مناسبی را برای این محصولات در سطح بازارهای جهانی داشته باشد. بنابراین با توجه به اهمیت گیاهان دارویی و متابولیت های مشتق از آنها در تامین سلامت جوامع بشری و پتانسیل بالای اقتصادی این گیاهان به عنوان یک منبع در آمد مطمئن لازم است در کشور ما عوامل موثر بر توسعه صادرات این محصولات مورد بررسی قرار بگیرد. امید است با توجه به نتایج حاصله توسعه تجارت گیاهان دارویی در راستای رشد صادرات و حفظ و بهبود موقعیت جهانی ایران در این زمینه افزایش یابد

کلمات کلیدی:

گیاهان دارویی، چالش ها، توسعه صادرات

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1178764>

