

عنوان مقاله:

طراحی الگوی آینده‌پژوهی نیروی دریایی راهبردی ارتش جمهوری اسلامی ایران

محل انتشار:

مطالعات دفاعی استراتژیک، دوره 15، شماره 69 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 32

نویسندگان:

ابراهیم محمود زاده - دانشیار مدیریت و فناوری نرم دانشگاه صنعتی مالک اشتر

احمد کریمی - دانشجوی دکتری علوم دفاعی راهبردی دانشگاه عالی دفاع ملی

محمد مهدی قوچانی - دانشجوی دکتری مدیریت دولتی دانشگاه علامه طباطبائی

فرهاد ملایری - دانشجوی دکتری علوم دفاعی راهبردی دانشگاه عالی دفاع ملی

فرامرز نصری - کارشناس ارشد فناوری اطلاعات دانشگاه صنعتی مالک اشتر

خلاصه مقاله:

تغییرات پرشتاب و گسترده جهان کنونی، پیچیدگی و عدم قطعیتها در نحوه شکلگیری آینده را رقم میزند. هرچه میزان تعامل یک مجموعه یا سازمان، با محیط پیرامونی بیشتر باشد، عدم قطعیتها، بیشتر و لذا نیاز به آینده‌پژوهی و نگاه متفکرانه در آن حوزه، ضروریتر میگردد. تبدیل نیروی دریایی آجا از یک نیروی صرفا دفاعی، به نیرویی راهبردی، آن را به‌عنوان یک مولفه تاثیرگذار در جایگاه آینده ایران در جهان مطرح و برجسته کرده است. حضور این نیرو در مناطق دریایی دوردست، لزوم تعامل بیشتر با کشورهای فرا منطقه‌ای و تاثیر و تاثر محیط ماموریت جدید، رصد و شناسایی روندهای مختلف حاکم بر الگوهای در حال شکلگیری جهانی، به‌منظور شناخت آینده‌های محتمل پیش رو و مهمتر از آن، ساخت آینده مطلوب را ضروری میسازد. در این تحقیق، با استفاده از روش موردی‌زمینهای، تلاش شده است تا الگوی مناسب آینده‌پژوهی نیروی دریایی راهبردی آجا، طراحی گردد. در این راستا، ابتدا نظریه‌های صاحب‌نظران این حوزه، نظام‌های آینده‌پژوهی دفاعی چند کشور تاثیرگذار و برخی سازمانهای داخلی، مورد بررسی قرار گرفت و با لحاظ نمودن شرایط، امکانات و همچنین فضای عملیاتی و گستره فعالیت نداجا، الگوی مفهومی حاصل گردید. جهت نزدیکی الگوی مفهومی با واقعیت‌های موجود، مصاحبه‌هایی با فرماندهان ارشد نیرو صورت گرفت و سپس با استفاده از پرسشنامه و بررسی هم‌جانبه و اعمال اصلاحات لازم در مرحله سنجش روایی و پایایی، الگوی بومی آینده‌پژوهی نیروی دریایی راهبردی آجا، با چهار بعد اصلی و ۱۰ مولفه، تبیین گردید.

کلمات کلیدی:

الگو، آینده‌پژوهی، ابعاد آینده‌پژوهی، نیروی دریایی راهبردی آجا

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1187110>

