

عنوان مقاله:

طراحی و تبیین مدل توسعه استراتژی معاملاتی مبتنی بر تحلیل تکنیکال در بازار سرمایه

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 17

نویسندگان:

سیدرضا حاجی سید رضی - دانشجوی کارشناسی ارشد مدیریت بازرگانی پیام نور واحد بوبین زهرا

سید علی وزیری - دکتری مدیریت کارآفرینی، مدرس کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

این مقاله سعی در یافتن روشی ساده برای سرمایه گذاری در بازار بورس به روش تکنیکال دارد و اهداف آن شامل شناسایی روش های تحلیل تکنیکال و پاسخ به سوالات سرمایه گذاران در این زمینه، شناسایی استراتژی های تحلیل تکنیکال و معرفی انواع استراتژی ها، تلفیق و انتخاب بهترین استراتژی تحلیل تکنیکال و شناسایی طریقه یافتن نقاط ورود و خروج از معامله می باشد. این مقاله با روش تحقیق کیفی و به سبک نظریه بر خاسته از داده ها تدوین گردیده است. ابتدا بخشی از بازار سرمایه را به عنوان جامعه مورد مطالعه انتخاب نموده و با معرفی ابزار دسترسی به آن، توصیف مفاهیم اولیه و بیان انواع روش های تحلیل این بازار و ابزار تحلیلی آن پرداخته و جهت موفقیت در این بازار مباحث و نظریه های پلن نویسی، انتخاب استراتژی، انتخاب نوع تحلیل، روانشناسی بازار، مدیریت ریسک و سرمایه، رفتار شناسی افراد و ... را تعریف کرده و تفاوت یک معامله گر با تحلیل گر را مشخص می کنیم. در ادامه وارد بخش انواع تحلیل شده و تحلیل تکنیکال را به عنوان یکی از بازوان معامله گری معرفی نموده و به بیان مفاهیم اولیه، روش دسترسی به داده های بازار، چگونگی استفاده از ابزار موجود، معرفی برخی از اندیکاتور ها، اسیلاتور ها، سیستم های تحلیل و معامله گری پرداخته و ارکان سه گانه تحلیل تکنیکال را واکاوی می نماییم. سپس شروع به نگارش یک سیستم معاملاتی مبتنی بر ارکان تحلیل نموده و با مطالعه و بررسی این سیستم معاملاتی بر روی داده های چند ساله بازار درستی یا نادرستی آن را ثابت نموده و به عنوان یک سیستم معاملاتی که بخشی از استراتژی و پلن معاملاتی هر فرد می تواند باشد معرفی می کنیم. با معرفی استراتژی طراحی شده نتیجه گیری میشود که این استراتژی دو سیگنال به معامله گران می دهد. سیگنال های این استراتژی معاملاتی به دو شکل سیگنال جسورانه و سیگنال قطعی می باشد که هر کدام بر اساس شخصیت و دیدگاه معامله گر انتخاب می شود.

کلمات کلیدی:

استراتژی معاملاتی، معاله موفق، پلن معاملاتی، شاخص جریان نقدی، میانگین متحرک قیمت

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192752>

