

عنوان مقاله:

تاثیر فضای مجازی بر مردم به روش سنتز پژوهی

محل انتشار:

ششمین کنفرانس بین المللی مدیریت، حسابداری و توسعه اقتصادی (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 19

نویسندگان:

الهام کمالی باغستانی - دانشجوی دکتری مدیریت رسانه ، دانشگاه آزاد اسلامی و احد قشم، ایران

شهناز هاشمی - دانشیار سازمان پژوهش و برنامه ریزی آموزشی و مدرس دانشگاه جامع علمی کاربردی.

خلاصه مقاله:

گسترش استفاده از اینترنت در تمامی جنبه های زندگی بشر، بر هیچ کس پوشیده نیست. جاذبه اینترنت موجب شده تقریباً تمام افراد جامعه برای تعاملات خود از فضای مجازی و اینترنت استفاده کنند. امروزه با پیشرفت تکنولوژی و افزایش دانش مردم نسبت به فضای مجازی و دنیای جهانی اینترنت، سبک زندگی مردم دچار تغییر و تحولات گوناگونی شده. این تحولات میتواند سمت و سویی مثبت داشته باشد و یا با پیشروی دیدگاه منفی، زندگی مردم را به چالش و بحران کشاند. با توجه به مزایا و معایب اینترنت و استفاده تمامی اقشار جامعه از کودک گرفته تا کارمند، والدین افراد مسن و معلمان و مدرسان، بر هر کدام از این اقشار تاثیر خاص خود را داشته است؛ با چشم پوشی از سودجویانی که از ناآگاهی برخی از افراد برای پیشروی اهداف خود استفاده می کنند، آگاهی مردم با آشنا شدن دنیای مجازی و مطالعه ی اطلاعات موثق بر سطح دانش مردم افزود. در این مقاله به روش سنتز پژوهی و تحقیقات به عمل آمده از جامعه ی آماری و داده های گوناگون از داخل و خارج کشور، چند جلد کتاب گوناگون و ۷۰ مقاله از سایتهای SID ، ایران داک، مگیران و نورمگز به بررسی نتیجه ی فضای مجازی بر زندگی مردم و افزایش آگاهی پرداخته شد. در مرحله ی بعدی کدگذاری و طبقه بندی اطلاعاتی از پژوهش های انجام شده صورت گرفته و الگوها، پایه های نظری مضامین اصلی استخراج شدند

کلمات کلیدی:

فضای مجازی، اینترنت، دنیای جهانی وب، آگاهی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1192798>

