

عنوان مقاله:

بررسی تاثیر شبکه اجتماعی اینستاگرام بر پوشش کودکان و نوجوانان (مورد مطالعه: نوجوانان دختر مدارس متوسطه شهر ارومیه)

محل انتشار:

نخستین کنفرانس ملی پوشاک، طراحی پارچه و لباس (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسنده:

معصومه خلیلی - کارشناس ارشد طراحی پارچه و لباس، مدرس دانشکده فنی و حرفه ای دختران، ارومیه، ایران

خلاصه مقاله:

تمایل فطری انسان به نوگرایی و زیبایی خواهی، افراد جامعه را به پیروی از مدهای جدید سوق می دهد. وقتی از مد حرف می زنیم منظور یک الگوی رفتاری است که در شرایطی پیدا می شود و می تواند در عرصه های متفاوت موجب تحولات اجتماعی و فرهنگی شود. ریشه بسیاری از تحولات سبک پوشش در جوانان فردا را باید در میان کودکان و نوجوانان امروز جستجو کرد. امروزه رسانه ها به عنوان یکی از ابزارهای اصلی انتقال و گسترش ارزش های فرهنگی و اجتماعی، در رفتار کودکان و نوجوانان و تغییر رفتار اجتماعی آنان، دارای نقش مهمی هستند. هدف از پژوهش حاضر بررسی میزان بهره مندی و تاثیر شبکه اجتماعی اینستاگرام بر پوشش نوجوانان دختر مدارس متوسطه شهر ارومیه است. در این پژوهش که به روش پیمایش انجام شده است، جامعه آماری دختران مدارس دوره متوسطه شهر ارومیه هستند که تعداد آنها ۱۷۰۲۷ نفر بوده که در دوناچه ۱ و ۲ مشغول به تحصیل می باشند. برای مشخص کردن حجم نمونه از فرمول کوکران استفاده شده است. ابزار گردآوری اطلاعات پرسش نامه محقق ساخته بود. نتایج نشان داد بین میزان بهره مندی از اینستاگرام و طرز پوشش دختران مدارس متوسطه، رابطه مثبت و معناداری وجود دارد و استفاده زیاد و بهره مندی از شبکه اجتماعی اینستاگرام بر تغییر پوشش دختران تاثیر می گذارد.

کلمات کلیدی:

رسانه، پوشش، نوجوان، اینستاگرام، مد

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1193310>

