

عنوان مقاله:

استراتژی های پیاده سازی بانکداری باز در صنعت بانکداری

محل انتشار:

چهارمین کنفرانس بین المللی مدیریت، اقتصاد و حسابداری (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 9

نویسندگان:

شهرام خلیل نژاد - عضو هیئت علمی، میدان المپیک، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه مدیریت

محمود محمدیان - عضو هیئت علمی، میدان المپیک، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه مدیریت

سامان اعظمی - دانشجوی کارشناسی ارشد، میدان المپیک، دانشگاه علامه طباطبائی، دانشکده مدیریت و حسابداری، گروه مدیریت

خلاصه مقاله:

بانکداری باز با امکان شکل گیری اکوسیستم های دیجیتالی و کاهش موانع ورود ارائه دهندگان خدمات پرداخت از بخش فینتک و غیر بانکی به عنوان محرک قدرتمندی برای انقلاب در صنعت خدمات مالی مطرح می باشد، ازاین رو تازهوردان و شرکت های فناوری مالی، فینتک ها و نئوبانک ها، صنعت بانکداری را با چالشی جدی روبه رو کرده است. امروزه مشتریان خواهان کالای عالی، متنوع و باکیفیت هستند و بانک قادر به پاسخگویی به تمام نیازهای مشتریان و بهبود تجربه مشتری نمی باشند. ازاین رو بانک ها بایستی به بازآفرینی نوآوری های کسب و کار خودروی آورند، اما بانک ها جهت ورود به بانکداری باز با چالش های متعددی اعم از نشت داده ها و دستکاری، افشای حریم خصوصی، تفکر سنتی مدیران، نبود زیرساخت لازم جهت پیاده سازی بانکداری باز مواجه هستند، بنابراین تحقیق حاضر در نظر دارد با جستجوی ادبیات مقالات مختلف علاوه بر تشریح مفهوم بانکداری باز به استراتژی های متناسب با ساختار هر بانک جهت پیاده سازی بانکداری باز بپردازد، طی تحقیقات صورت گرفته برای پیاده سازی بانکداری باز چهار رویکرد تبعیت از یک قاعده، رقابت کردن، بسط دادن و تحول به عنوان استراتژی های متناسب با ساختار و فرهنگ هر بانک جهت ورود و پیاده سازی بانکداری باز مطرح می باشد

کلمات کلیدی:

بانکداری باز، اکوسیستم دیجیتال، نئوبانک، فناوری مالی، استراتژی های بانکداری باز

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1195263>

