

عنوان مقاله:

راهبردهای ترویج تفکر موعودگرایی

محل انتشار:

مطالعات مدیریت راهبردی دفاع ملی، دوره 1، شماره 3 (سال: 1396)

تعداد صفحات اصل مقاله: 18

نویسندگان:

غلامرضا گودرزی - دانشیار دانشگاه امام صادق (علیه السلام)

حسن ملکمحمدی - دانشجوی دکتری رشته مدیریت راهبردی فرهنگی دانشگاه دفاع ملی و نویسنده مسئول

خلاصه مقاله:

موضوع موعود و منجی، در بسیاری از ادیان و مکاتب دینی به عنوان یکی از عقاید مهم و راهبردی به شمار می آید. حتی این مقوله در تمدنهای کهن نیز به چشم میخورد و شواهد متعددی در آموزهها و تعالیم آنها وجود دارد که حاکی از احترام و انتظار نسبت به موعود است. به همین دلیل این تفکر و یا انگاره، به هشدت انگیزه و رسالت جهانشدن را دارد. به بیان دیگر موعودگرایی و یا به تعبیر اسلامی آن مهدویت، به عنوان یک حقیقت مشترک بینالادیانی در میان همه ادیان بشری، از ادیان توحیدی تا غیرتوحیدی، به دلیل وجود مفاهیمی مشترک نظیر آرامش، نجات، ظلمستیزی و غلبه حق، از قابلیت ایجاد تعاملی مناسب در میان تمام جوامع بهره مند است. بدیندلیل، مقاله حاضر با هدف ارائه راهبردهای ترویج تفکر موعودگرایی با تاکید بر ادیان الهی و غیرالهی منتخب به رشته تحریر درآمده است و ضمن بهره گیری از روش توصیفی، پس از مروری بر دیدگاه ادیان مختلف پیرامون موعود، با بهره گیری از دیدگاه ۲۵ نفر از خبرگان این حوزه شامل آیات عظام، علما و روحانیون، اساتید دانشگاه و صاحب نظران مدیریت راهبردی، تعداد ۲۰ راهبرد استخراج گردید و سپس از میان آنها ۵ راهبرد کلان ترویج تفکر موعودگرایی بدین شرح مشخص گردیدند: تلاش برای عمق بخشی به معارف موعودگرایی و بهروز نمودن متون مربوط به آن، گسترش وحدت امت اسلامی، تقریب بین مذاهب و ادیان موعودگرا، گسترش عقیده جهانی به ظهور موعود، معرفی جهانی موعود شیعه و اسلام

کلمات کلیدی:

مدیریت راهبردی، راهبردهای ترویج مهدویت، موعودگرایی، ادیان

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1196311>

