

عنوان مقاله:

بهینه سازی اثرات اجتماعی_فرهنگی گردشگری و نقش آن در توسعه

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری، چالش ها و راهکارها (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسنده:

سحر فائقی - کارشناس ارشد رشته مدیریت امور فرهنگی و عضو باشگاه پژوهشگران جوان دانش

خلاصه مقاله:

گردشگری از نظر ما هوی قبل از آنکه به عنوان یک پدیده اقتصادی مواج باشد یک امر فرهنگی_اجتماعی است، به گونه ای که در پیرامون آن آثار فرهنگی_اجتماعی بسیار شکل می گیرد. آثار اجتماعی_فرهنگی گردشگری به این موضوع اشاره دارد که گردشگری و مسافرت در نظام ارزشهای افراد جامعه، الگوی رفتاری، ساختارهای اجتماعی، سبک و کیفیت زندگی جامعه میزبان و گردشگران تاثیر گذار است. پذیرش گردشگران در یک منطقه از نظر اجتماعی و فرهنگی، در قالب احیای آداب و رسوم و سنتها شکل می گیرد و بازدید گردشگران از این جوامع به یک تجربه و خاطره گردشگری منتهی می گردد. لذا هدف از ارائه این مقاله بررسی آثار مثبت و منفی اجتماعی_فرهنگی گردشگری و همچنین ارائه راهکارهایی در جهت تضعیف و برطرف نمودن آثار منفی گردشگری و پر رنگ نمودن و تقویت آثار مثبت آن با تاکید بر نقش امنیت و تاثیر آن بر توسعه پایدار بوده است.

کلمات کلیدی:

گردشگری فرهنگی، آثار اجتماعی و فرهنگی گردشگری، توسعه

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/120147>

