

عنوان مقاله:

آسیب شناسی اجرای خط منشی های گردشگری در کشور

محل انتشار:

اولین همایش ملی مدیریت و توسعه گردشگری، چالش ها و راهکارها (سال: 1390)

تعداد صفحات اصل مقاله: 24

نویسنده:

یزدان شیر محمدی - عضو هیات علمی دانشگاه پیام نور

خلاصه مقاله:

خط منشی گذاری گردشگری در یک فرایند ساده شامل سه مرحله اصلی تدوین، اجرا و ارزیابی می گردد. اجرا به عنوان یکی از مراحل اصلی خط منشی گذاری از سال 1970 به بعد مورد توجه خاص محققین و دانشمندان قرار گرفت. در مسیر اجرای کامل خط منشی گردشگری، عوامل بازدارنده و تنگناهای زیادی وجود دارند که شناسایی عمده ترین آنها به منظور کارآمد کردن اجرای خط منشی گردشگری از اهداف اصلی این تحقیق می باشد. در این تحقیق با توجه به پژوهش های انجام شده و نظرات دانشمندان مختلف و با نظرخواهی از خبرگان بخش صنعت گردشگری کشور، موانع اجرای خط منشی های این صنعت در کشور مورد بررسی و مطالعه میدانی قرار گرفت و بر اساس شاخص های تدوین شده، پرسشنامه تحقیق طراحی و بین اعضاء نمونه آماری که شامل بیش از 45 نفر از خبرگان می شد، توزیع گردید. با توجه به تحلیل آماری و نتایج حاصل از تحقیق، مهمترین موانع اجرای خط منشی های گردشگری کشور در 7 شاخص و 52 مولفه شناسایی شد. موانع شاخص های اجرای خط منشی های گردشگری کشور در تحقیق عبارتند از 1_ منابع و ابزارهای خط منشی 2_ نظام اداری و بوروکراسی 3_ گروه های هدف و استفاده کنندگان خط منشی 4_ هدف گذاری و تعیین خط منشی 5_ موانع حقوقی و سیاسی 6_ شاخص مربوط به ویژگیهای رفتاری و شخصیتی مجریان 7_ شاخص مربوط به تخصص و مهارت مجریان

کلمات کلیدی:

خط منشی، خط منشی عمومی، ابزار اجرایی، قوانین اجراء، خط منشی گذاری عمومی، خط منشی های صنعت گردشگری کشور، آسیب شناسی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/120182>

