

عنوان مقاله:

مروری اجمالی بر مدیریت فرآیند کسب و کار اجتماعی Social BPM (بررسی نقش نرم افزار های اجتماعی در توسعه مدیریت فرآیند کسب و کار)

محل انتشار:

ششمین همایش بین المللی مدیریت، روانشناسی و علوم انسانی با رویکرد توسعه پایدار (سال: 1399)

تعداد صفحات اصل مقاله: 8

نویسندگان:

مریم زراعتکار - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه امام رضا (ع)، مشهد، ایران

لیلا بیگ - دانشجوی کارشناسی ارشد گروه مدیریت بازرگانی، دانشگاه امام رضا (ع)، مشهد، ایران

خلاصه مقاله:

مدیریت فرآیند کسب و کار اجتماعی مفهومی جدید در حوزه مدیریت کسب و کار محسوب میگردد. لذا پژوهشهایی که در این زمینه صورت گرفته و مقالاتی که در مورد آن نوشته شده از وسعت کمتری در مقایسه با سایر موضوعات حوزه مدیریت کسب و کار برخوردار میباشد. این مقاله به توضیح این مفهوم، کاربردهای آن، محاسن و معایب استفاده از آن میپردازد. همچنین ویژگیهای مهم و اصلی در مدیریت فرآیند کسب و کار اجتماعی و نقش نرم افزار اجتماعی در توسعه این فرآیند مورد بررسی قرار گرفته اند. ضمن آن که شرایط استفاده و نکاتی که جهت موفقیت آن ضروری میباشد مورد بحث قرار گرفته اند.

کلمات کلیدی:

کسب و کار اجتماعی، مدیریت فرآیند کسب و کار اجتماعی، نرم افزار اجتماعی، شبکه های اجتماعی

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1202896>

