

عنوان مقاله:

بررسی رابطه هویت دینی و سرمایه اجتماعی (مورد مطالعه: شهر یاسوج)

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی کاربردی، دوره 25، شماره 4 (سال: 1393)

تعداد صفحات اصل مقاله: 16

نویسندگان:

سیروس احمدی

اصغر میرفردی

محمد حسین ابتکاری

خلاصه مقاله:

دین و آموزه‌های آن می‌تواند با ایجاد باورها و ارزش‌های مشترک میان پیروان خود، موجبات شکل‌گیری، استحکام و دوام سرمایه اجتماعی را فراهم آورد، اما این مفهوم کمتر مورد توجه محققان رشته‌های مختلف قرار گرفته است. بر این اساس، این پژوهش با هدف میزان تأثیر هویت دینی بر سرمایه اجتماعی در بین شهروندان شهر یاسوج انجام گرفته است. در این تحقیق، چارچوب نظری با استناد به نظریه‌پردازان سرمایه اجتماعی (جاکوبز، پاتنام، فوکویاما، لین و کلمن) و نظریه‌پردازان هویت دینی (کلارک و استارک، گیدنز و دورکیم)، تدوین گردید. شیوه تحقیق پیمایشی و با نمونه‌ای به حجم ۳۸۲ نفر با ابزار پرسشنامه در پانزده محله شهر یاسوج انجام گرفت. نتایج تحقیق نشان دادند هویت دینی و ابعاد آن، رابطه مثبت و معناداری با سرمایه اجتماعی دارند. نتایج تحقیق همچنین نشان داد ورود متغیرهای جمعیتی به عنوان متغیرهای کنترل به مدل، باعث افزایش ضریب تبیین می‌شود، اما این افزایش اساساً ناشی از متغیر سن و سایر متغیرهای جمعیتی سهم معناداری در پیش بینی سرمایه اجتماعی ندارند. نتیجه‌گیری اصلی تحقیق این است که با ارتقای هویت دینی می‌توان سرمایه اجتماعی را افزایش داد.

کلمات کلیدی:

هویت دینی، سرمایه اجتماعی، اعتماد اجتماعی، مشارکت اجتماعی، شهر یاسوج

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1212162>

