

عنوان مقاله:

گرایشها و اولویتهای ارزشی دانشجویان

محل انتشار:

فصلنامه جامعه شناسی کاربردی، دوره 20، شماره 2 (سال: 1388)

تعداد صفحات اصل مقاله: 26

نویسنده:

محمود علمی - گروه علوم اجتماعی دانشگاه آزاد اسلامی تبریز

خلاصه مقاله:

چکیده « ارزش ها » فرهنگ خاص خود را در فرهنگ کلی جامعه دارد. یکی از عناصر اساسی فرهنگ جامعه، « طبقه اجتماعی » هرمیباشد. افراد متعلق به طبقه اجتماعی خاص، نظام ارزش خاصی دارند و اولویت های ارزشی آنان با طبقات اجتماعی دیگر متفاوتاست. هدف این پژوهش، تعیین میزان و نوع پراکندگی گرایشهای ارزشی و نیز برری رابطه بین گرایشهای ارزشی و طبقه اجتماعی میباشد. نمونه آماری این تحقیق ۵۸۲ دانشجوی پسر و دختر مقطع کارشناسی در رشته های مختلف دانشگاه آزاد تبریز می باشد که ازبین ۱۹۰۵۲ دانشجوی این دانشگاه با فرمول کوکران و به شیوه نمونه گیری تصادفی طبقه ای متناسب با دانشکده و جنس انتخابشده است . براساس نتایج این پژوهش بطور کلی اولویت های ارزشی دانشجویان به ترتیب میانگین نمرات به دست آمده، ارزش (۴۹ / ۴۹)، ارزش سیاسی (۵۱ / ۱۷)، ارزش اقتصادی (۵۱ / ۵۲)، ارزش نظری (۵۲ / ۹۸)، ارزش دینی (۰۲ / اجتماعی) (۴۹۳۸) می باشد. آزمون تک نمونه ای کولموگروف - سیمونف نشان داد که متغیر گرایشهای ارزش دانشجویان تفاوت / زیباشناختی (۹۱ معنی داری با توزیع نرمال دارد. آزمون ناپارامتری فریدمن نیز تفاوت معنی دار رتبه های گرایشات ارزشی را مشخص کرد. آزمونهایمختلف آماری معنی داری رابطه بین گرایش ارزش دینی و طبقه اجتماعی را بیان کرده است.

کلمات کلیدی:

واژه های کلیدی: الویت های ارزشی، طبقه اجتماعی، گرایش های ارزشی، جنس

لینک ثابت مقاله در پایگاه سیویلیکا:

<https://civilica.com/doc/1212426>

